

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

čtvrté
vydání
2013



FLORENTINUM
UMĚNÍ OBCHODU



časopis na podporu cestovního ruchu

NOVASOL

SPRÁVNÁ CESTA PRO KAŽDÉHO, KDO PLÁNUJE
DOVOLENOU PRO ZDRAVÍ A RADOST SVÝCH DĚTÍ

Chorvatsko – Rabač – apartmán pro 8 osob nedaleko moře již od Kč 3 200,- na osobu za týden

Chorvatsko – Korčula – rekreační dům s bazénem, nedaleko moře pro 8 osob ideální pro dvě rodiny již od Kč 3 600,- na osobu za týden

Maďarsko – Gárdony – prostorný dům pro 10 osob, venkovní bazén a zahrada, poloha nedaleko jezera. Vhodné i pro rodiny s dětmi již od Kč 2 800,- na osobu za týden

Bulharsko – Balčik – překrásné letní sídlo s bazénem pro 10 osob, dovolená plná hezkých zážitků již od Kč 4 300,- na osobu za týden

Kypr – Kapparis – celoroční příležitost ke strávení dovolené, dům pro 6 osob, vlastní bazén, nedaleko moře již od Kč 6 800,- na osobu za týden

Itálie – Imperia – samostatně stojící dům pro 6 osob, nedaleko moře s překrásnou vyhlídkou, již od Kč 4 600,- na osobu za týden

Itálie – Costa Paradiso – vila pro 6 osob s bazénem, nedaleko moře již od Kč 3 800,- na osobu za týden

Francie – Cannes a okolí – řada letních apartmánů nedaleko moře pro 4–6 osob již od Kč 2 800,- na osobu a týden

Španělsko – L’Ampolla – překrásná vila s bazénem pro 9 osob, nedaleko moře a pláže Santa Lucía, již od Kč 3 500,- na osobu za týden

Máte dům nebo apartmán u moře?
Využijte možnosti spolupráce s firmou **NOVASOL**.
Pronajímejte a nechte svůj objekt vydělávat
na údržbu a opravy.

NOVASOL

léto pod vlastní
střechou



NOVASOL

má dům pro
každého



NOVASOL

dovolená,
kterou
si můžete
dovolit



NOVASOL, s.r.o.
Politických vězňů 1597/19, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 222 311 715, +420 602 395 443

NOVASOL, s.r.o.
nám. TGM 809, 468 51 Smržovka
Tel.: +420 483 382 955, +420 606 729 702



● ČERNÁ LOUŽE

penzion a restaurace



SVATBY • RAUTY • RODINNÉ OSLAVY
CATERING • FIREMNÍ VEČÍRKY
EXKLUZIVNÍ JÍDELNÍ LÍSTEK

NABÍDKA VYSOCE
KVALITNÍCH VÍN



Nová Ves 42, Branžež
294 02 Kněžmost
tel.: 725 854 356
e-mail: info@cernalouze.cz

www.cernalouze.cz



Léto v Řecku



GREECE

MOUZENIDIS® TRAVEL

MOUZENIDIS TRAVEL

Jindřišská 24, 110 00 Praha 1
tel.: 224 250 588, 224 250 589
e-mail: rezervace@mouzenidis.cz

www.mouzenidis.cz

Až natrápě a navrtě se dosti sám v sobě, na toto sem přišel, abych nejdříve všechny lidské věci, co jich pod sluncem jest, prohlédl, a teprv jedno s druhým rozumně srovnávaje, jistý sobě stav vyvolil a své sobě věci k užívání pokojného na světě života pěkně nějak spořádal.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

A teprv jedno s druhým rozumně srovnávaje



Hlavním tématem tohoto vydání Všudybylu je postavení cestovního ruchu v České republice. Bohužel, cestovní ruch dosud není v Česku obecně vnímán jako tržní platforma – prostor pro generování zahraničního a domácího inkasa. Přitom právě peníze jsou velmi často prvkem, který dává podnět k návštěvám. Válečným i mírovým, kdy země usilují, aby na svá území dostaly co nejvíc investorů, firemní klientely a bonitních turistů.

V Česku ale jak válečné, tak mírové invaze mají společného jmenovatele – přivádějí k nám ne moc chtěné hosty. Možná proto, že obyvatelstvo Česka nevnímá souvislost kupní síly, tedy tržeb zahrnujících i útraty turistů na našem území, se svou životní úrovní. Postavení cestovního ruchu ve společnosti nepomáhá ani to, že jej tzv. experti redukuje na sféru služeb a profesionálové cestovního ruchu o jeho užitečnosti přesvědčují hlavně sami sebe. A peníze, které tržní platforma cestovního ruchu umožňuje inkasovat takřka za cokoli? Ty v českém pojetí jako by metamorfovaly v hermafrodita, jenž ke svému rozmnožování nikoho nepotřebuje. Tedy ani spotřebitele. Jako by nebylo třeba peníze inkasovat za služby a zboží. Jako by nebylo třeba ani je investovat do konkurenceschopnosti naší země, do výchovy a vzdělávání, do vědy, do výroby a výstavby, do služeb a do budování značky Česká republika.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--------------------------------|--|
| 6 | NAŠE ZEMĚ JE TROŠKU KAFKIÁDA | |
| 8 | 21. VÝROČÍ CHODŽALSKÉ TRAGEDIE | |
| 9 | ZEMĚ VĚČNÉHO OHNĚ | |
| 10 | PRVNÍ HOTEL ŘETĚZCE MOTEL ONE | |
| 12 | CZECH HOTEL AWARDS | |
| 13 | TÁBOR SOBĚ | |
| 14 | OLIVOVÁ KONFERENCE | |
| 15 | ZÁŽITKOVÁ PŘÍMĚTICKÁ | |
| 16 | DOVOLENÁ A REGION 2013 | |
| 18 | ATRAKTIVNÍ ŽIDOVSKÉ PAMÁTKY | |
| 21 | SETKÁNÍ LIGY PRO CESTOVNÍ RUCH | |
| 23 | INICIÁTOR ŽIDOVSKÉ LIGY | |
| 24 | DOVOLENÁ V ŘECKU | |
| 26 | NOVASOL JEDNÍM Z NEJVĚTŠÍCH | |
| 28 | WEBOVÝ NÁSTROJ PRO HODNOCENÍ | |
| 29 | VZDĚLÁVÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU | |
| 30 | PIVEX PIVO ROKU 2013 | |
| 32 | PŘÍJMY VZROSTLY O 2,1 MILIARDY | |
| 32 | NEOBJEVENÉ JESENÍKY | |
| 33 | KOMENSKÝ NAŠÍ OSOBNOSTÍ | |
| 34 | POČÁTKY 6 | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | OBJEKTEM TURISTICKÉHO ZÁJMU | |
| 37 | OCENĚNÍ GAULT & MILLAU 2013 | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3



Naše země je trošku kafkiáda

Po víc než dvou letech hovořím opět s naším světově uznávaným neurochirurgem prof. MUDr. Vladimírem Benešem, DrSc. Tentokrát ale ne s kamarádem mého otce z plzeňského Veslařského plaveckého klubu Radbuza, se kterým v pětáctýřicátém roce „osvobodili“ Plzeň, nýbrž s jeho synem.

Pane profesore, rozhovor s tehdy devadesátiletým jubilem jsem nazval, inspirován jeho vybidnutím: „Podívej, dodnes se mi netřesou ruce“ (viz fulltextový vyhledávač www.e-vsudybyl.cz). Proč jste zvolil stejný obor jako váš otec?

V podstatě jsem neměl jiný výběr. A i když jsem kolem puberty mohl mít touhu dělat něco jiného, např. archeologii, FAMU, zcela nepochybně pod tím pořádkem byla medicína. Nejde změnit geny ani to, v čem se vyrůstá. Takže přihlášku jsem podal jen na medicínu, a už když jsem ji začal studovat, bylo mi jasné, že chci dělat neurochirurgii. Dodnes si pamatuji moment, kdy jsem se definitivně rozhodl. Bylo to na začátku čtvrtého ročníku, když jsem se jako pomocná vědecká síla na neurochirurgickém oddělení poprvé přišel podívat na operaci. A ta představovala ten rozhodný moment.

To, že byl můj otec špičkovým neurochirurgem, mělo výhody a nevýhody. Výhody v tom, že jsem o oboru věděl daleko víc než vrstevníci, ať už podvědomě nebo vědomě. Nevýhodou v tom, že kdykoliv jsem někde něco přednášel nebo udělal, mnozí říkali: „To mu psal táta...“ A přitom to brzy bylo téměř obráceně. Samozřejmě, že jsme si texty vzájemně ukazovali a že jsem se s ním, tu a tam, radil o pacientech. Ale nebylo toho tolik. Když ho z politických důvodů z Ústřední vojenské nemocnice v roce 1978 vyhodili, teprve jsem nastupoval do nemocnice v Ústí nad Labem. Za celý život jsme spolu na sále byli snad dvakrát třikrát, a to až dlouho po mé promoci. Sem, na kliniku Ústřední vojenské nemocnice, jsem přišel až v roce 1997. To znamená, že mezitím byla dvacetiletá díra, co tady žádný Beneš nebyl. Stejně je to s mým synem, který je rovněž neurochirurgem. Teď je v Liberci, a ne tady v Praze. Zcela nepochybně je můj táta instrumentální v tom, že mi předal když ne taková ta konkrétní, tak schopnost obecné úvahy. Zdravý

selský rozum, který je v medicíně nesmírně důležitý a který se všeobecně vytrácí. Tedy nejen z medicíny. A pak mi předal vztah k akademické sféře. Jsme si v tom hodně podobní. Když jsem byl dítě, asi registroval, že mu doma běhá malý človíček. Já ho zase vnímal zalezlého v pracovně, odkud byl neustále slyšet psací stroj. Tak nějak jsem chápal, že tohle k tomu patří. Přišlo mi normální, že člověk přijde domů, a buď něco odborného čte nebo píše nebo se snaží dávat dohromady statistiky, přednášku, článek.

Česko drží světovou úroveň medicíny, a místo toho, aby na tom vydělávalo, prodělává.

Cizinci, kteří se nechávají léčit v cizině, míří do Německa, Izraele či do USA, a nás tak trochu přelétávají. Hlavním zdrojem movitých zahraničních pacientů – samoplátců – by nám mohla být Ruská federace a okolní země. Máme podobný jazyk a jejich obyvatelům je u nás dobře. Ale my to neumíme „prodat“. Loni jsem byl v Kazachstánu, a všude billboardy: „Potřebujete lékařskou péči? Německo, Izrael.“ Reklamy se vším všudy. Přitom Kazaši vůbec nemají špatnou medicínu. A Česko ji má vynikající minimálně v těch institucích, kolem kterých se pohybují. Mám pocit, že i taková ta terénní medicína je u nás na výborné úrovni. Přinejmenším je dokonale dostupná, což na mnoha místech, i západní Evropy, neplatí. Stejně tak IKEM a podobné české instituce jsou přinejmenším srovnatelné s tím nejlepším, co je na západ od nás. Svoji kliniku srovnávám s pětácti velkými německými univerzitními klinikami. Nikoho z nás nenapadne se srovnávat s městským špitálem třeba v Ulmu, ať je jaký chce. Partnery pro nás jsou zmíněné akademické instituce. V tomhle má česká medicína ohromné plus. Pak má ohromné mínus, a to finance. Zdravotnictví ale nedokáže finančně zvládnout žádný systém. Tady v Česku jsme si to ještě ztížili, podle zákona, kterému říkám: FFFZ – „fšhecko fšem fšude zadarmo“. A to je absurdní. To prostě nejde. Nejde hradit všechny acylpyriny. Nejde všem poskytovat špičkovou onkologickou léčbu v posledních dvou týdnech života, nelze každému dát stent do koronárky a nelze každému odoperovat věkem



plk. prof. MUDr. Vladimír Beneš, DrSc.

Předseda České neurochirurgické společnosti v letech 2001–2009 a prezident Evropské asociace neurochirurgických společností, přednosta Neurochirurgické kliniky Ústřední vojenské nemocnice Praha a 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy plk. prof. MUDr. Vladimír Beneš, DrSc., se narodil v roce 1953. V roce 1978 absolvoval Lékařskou fakultu Univerzity Karlovy. V letech 1978–1997 působil na neurochirurgickém oddělení Masarykovy nemocnice v Ústí nad Labem. V letech 1988–1989 absolvoval stipendijní pobyt na Barrow Neurological Institute v americkém Phoenixu. V roce 1993 se stal docentem. V říjnu 1997 byl jmenován přednostou Neurochirurgické kliniky 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy a Ústřední vojenské nemocnice v Praze. V roce 1998 získal doktorát věd a byl jmenován vedoucím subkatedry neurochirurgie na Institutu postgraduálního vzdělávání ve zdravotnictví. V roce 2002 byl jmenován profesorem neurochirurgie.

degenerovanou páteř. Tudy tečou neuvěřitelné peníze. Jako když nabíráte vodu cedníkem. Přesto je česká medicína na velmi vysoké úrovni a snadno dostupná. Všem kritikům bych doporučil exkurzi do Velké Británie. Rádi by se pak léčili tady doma.

Vaší zálibou je entomologie.

Za brouky nemůže táta, ale děda Benešů. Byl učitelem v Plzni, a nás děti vodil po jejím okolí. Při některé z těch

procházek jsem sebral brouka, a to mi už zůstalo. To teď to mám jako relaxačního koníčka k neurochirurgii, která je rovněž mým velkým hobby. Exponáty ve vitrínách tady v mé kanceláři, to všechno jsou brouci pojmenovaní po mně. Tamhle je zlatohlávek, roháč, střevlík, všichni mají druhové jméno benesi. V entomologii ale nemám vědecké ambice. Hlavní pro mne je jednou dvakrát za rok někam zmizet a chytat tam brouky. To si opravdu odpočinu.

Jak vnímáte cestovní ruch?

Cestovní ruch? S kamarády hrajeme mariáš v Kožné ulici vedle pražského Staroměstského náměstí. Kdykoliv tudy jdu, připadá mi, že jsem jediný, kdo mluví česky. Cizinců po Praze je plno. Věčná škoda, že jenom v Praze. Že stejnou intenzitou neproudí třeba do Plzně.

Přitom pojem „plzeň“ používá celý svět. Všude, kde vyrábějí a prodávají pivo plzeňského typu.

Je fakt, že obrovská část lidstva pije „pils“. Jsem-li v zahraničí, snažím se nám dělat reklamu a vysvětluji, že „pils“ je odvozeno od města Plzeň. Mám ho rád, protože naše rodina je odtamtud. Plzeň poslední dobou hodně rozkvetla. Je to opravdu hezké město. Kdybych nebydlel v Praze, určitě bych mířil do Plzně. Vždycky mě to tam lákalo. Zlaté město, které prosperuje, které velmi dobře vypadá. Lidé jsou tam příjemní. Bohužel, i ono je jedním z nedoceňovaných míst naší republiky. Všechny ty akce, jak do Česka nalákat turisty, zatím vycházejí dost naprázdno. Když jede cizinec autem od Mnichova do Prahy, sice přes Plzeň, ale po dalšími obchvatu. Je to věčná škoda, že se v ní nezastaví, protože ať to berete z jakékoliv strany, kdo někam přijede, zpravidla tam nakupuje. Každý utrácivý turista je dobrý, ale vidět jsou hlavně v Praze, třeba na tom Staroměstském náměstí. Je to takové nevyvážené. A v mém oboru by se mi líbila medicínská turistika. Bohužel, pacientů z ciziny je málo.

Copak je v Česku společenská poptávka vytvářet podmínky, aby tržní platforma cestovního ruchu umožňovala českému hospodářství tržít víc peněz? Tedy i po nějaké vyváženosti a pohostinnosti? Jak v jednom z mých interview konstatoval vrchní zemský rabín Efraim K. Sidon: „Měli bychom se učit pohostinnosti od praotce Abrahama. Podle naší tradice je vlastně patronem dobrých hoteliérů. Jeho dům byl otevřen každému, kdo šel kolem. Každému s potěšením a vstřícně

nabídl vše, co potřeboval, i andělům. I u nás se přece říká: Host do domu, Bůh do domu. Zatímco bychom mu sami od sebe měli nabídnout a poskytnout služby, naopak od něj na sodomský způsob očekáváme, že nám své služby poskytne on. A to jen v případě, že jsme si ho předtím pořádně proklepli.“ (Viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Následovat Praotce Abrahama v jeho pohostinnosti“.) Zkrátka kafeárna. Ostatně letos si kulturní svět připomíná 130. výročí narození českého rodáka Franze Kafky.

Na Kafku mám „vynikající“ vzpomínku. Kolega mi půjčil jedno z jeho děl – knihu, co vyšla pouze v pěti stech výtiscích. Tehdy jsem ještě bydlel v Ústí nad Labem. Když jsem nebyl doma, kniha

Pražan. V zahraničí Kafku kdekdo zná, ale nikdo neví, že to byl německy hovořící a píšící Čech. Kdybyste vzal židovská jména osobností, které něco dokázaly ve vědě, v kultuře, v průmyslu, plno z těchto lidí se tu buď narodilo a vyrostlo nebo u nás působilo, jako např. Albert Einstein. A my si jich nevážíme. Neříkáme: „Ti jsou od nás!“ Za nejstrašnější literární dílo mám Švejka. Samozřejmě jsem ho celého přečetl. Když se řekne: „No jo, my jsme švejci,“ přijde mi, že nemáme žádnou hrdost sami na sebe. Venku se Češi mnohdy stydí za to, že jsou Čechy. Půjdete-li do Národní galerie, můžete si tam prohlédnout naše slavné porážky. Naposledy jsme vyhráli snad se Sámem u Wogastisburgu, o němž Radek Míka

KDYBY SE VZALA ŽIDOVSKÁ JMÉNA, KTERÁ NĚCO DOKÁZALA VE VĚDĚ, V KULTUŘE, PLNO Z TĚCHTO LIDÍ SE TU BUĎ NARODILO NEBO PŮSOBIL, A MY SI JICH NEVÁŽÍME A NEŘÍKÁME: „TI JSOU OD NÁS...“



spadla na podlahu, a pes ji roztrhal. Sice jsem pak říkal, že mám psa intelektuála, který „žere“ Kafku, ale na druhou stranu jsem byl v hrozné situaci, co tomu kamarádovi za ni dát? Tehdy mne to stálo několik ojedinělých knížek, které si vybral (dobře věděl, co mám doma). Naše země je víceméně trošku kafeárna. Jsme xenofobní. Uzavíráme se do „českého prostoru“. Všechno, co je cizí, co trochu vybočuje, nám vadí. Mám pocit, že z toho vzniká jakási celospolečenská paranoia, která je nesmírně škodlivá.

Dá se to operovat?

Bohužel, nedá. A i kdyby, celou populaci odoperovat nelze. Taký si myslím, že bychom měli víc inzerovat, že Kafka je

v seriálu „Počátky naší státnosti“ vycházejícím ve Všudybylu připouští, že mohl být Židem a Wogastisburg stolovou horou Úhošť nedaleko Kadaně (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: Počátky naší státnosti 2 – Sám). Bílou horu bereme jako bitvu, kterou jsme prohráli, a Habsburky máme za dobu temna. Ale vždyť i ta druhá, vítězná strana, byla česká...

Základním vědním oborem je historie. Neumíme ji pochopit. Najít momenty, kdy jsme udělali něco dobře. Kdy se nám něco povedlo – např. Heyrovského polarizace, Wichterleho kontaktní čočky atd. Nenapadne nás těžít z proslulosti české židovské komunity, např. ze světové popularity již zmiňovaného Franze Kafky, fyzika a filozofa Ernsta Macha, lékaře – neurologa, psychologa a zakladatele psychoanalýzy Sigmunda Freuda, hudebního skladatele Gustava Mahlera a dalších. V Americe, když vejdete do nemocnice a koukáte po jménech lékařů, jsou česká jména relativně vysoko. Kupodivu jich je víc než polských. Přitom je tam daleko víc Poláků. Česká emigrace je nepochybně velmi úspěšná. Ale podívejte, jak u nás proháněli Medu Mládkovou! Kdo je úspěšný, je tu podezřelý. Jsme strašní egalitáři. Nebažíme po tom být taky úspěšní, ale aby se sousedovi taky nedařilo. No, tohle bylo značně pesimistické. Naštěstí se věci mění s mladou generací, mluví anglicky, je kosmopolitnější, vzdělanější a nemá komunistické trauma. Takže buďme optimisté. ■



21. výročí chodžalské tragedie

Svelvyslancem Ázerbájdžánské republiky Jeho Excelencí panem Tahirem T. Tagizadem se setkáváme v půlce února 2013.

Pane velvyslanče, Zahraniční výbor Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky svým usnesením ze 7. února 2013 odsoudil veškeré případy etnických čistek, masakrů a genocidy bez ohledu na to,



Tahir T. Tagizade

kdy a kde byly spáchány. Apeluje v něm na důsledné vymáhání rezolucí Organizace spojených národů odsuzujících takové činy. V tomto kontextu připomněl i 21. výročí masakru v Chodžalech a vyjádřil soustrast ázerbájdžánskému lidu. Co se tam tehdy událo?

Arménsko-ázerbájdžánský konflikt v Náhorním Karabachu je z hlediska do držování lidských práv nesmírně tvrdý, avšak masakr v Chodžalech z něho dramaticky vyčnívá. Samozřejmě, máme i jiné případy statisíců Ázerbájdžánců vyhnaných z Arménské republiky a veškerého narménskému obyvatelstva, tedy i Rusů, Kurdů, Gruzínců, Židů atd., vypovězeného z Náhorního Karabachu a zón kolem něj, ale Chodžaly jsou i na tomto pozadí výjimečně kruté a tragické. Arménské ozbrojené jednotky se snažily dosáhnout toho, co arménská strana vždy tvrdila: že Karabach není převážně, ale výhradně arménský. A právě Chodžaly nebyly pro toto tvrzení žádoucím příkladem. Městečko

Chodžaly mělo totiž výhradně ázerbájdžánské obyvatelstvo. Když už bylo zjevné, že bude dobyt a obsazeno a že je jeho další obrana marná, nabídl 366. motostřelecký pluk Sovětské armády zbylému obyvatelstvu bezpečný odchod strážným humanitárním koridorem. Stala se ale nečekaně krutá věc. Když obyvatelé Chodžalů vyšli z města a vzdálili se od něho, takže už neměli šanci se vrátit, sovětský pluk své vojáky, do té doby rozestavené podél trasy, stáhl a odjel. Přestal tak existovat jakýkoliv humanitární koridor, a 613 osob, převážně dětí, žen a starých lidí bylo během jediné noci bestiálním způsobem povražděno. Způsobem, který nemá místo a ani analogii v novodobých dějinách, snad kromě druhé světové války.

Celou dobu, co v Praze funguje Ázerbájdžánská ambasáda, a ještě předtím, konkrétně od roku 2005, organizuje Sdružení Ázerbájdžánců žijících v České republice vzpomínková setkání. Probíhají na výročí masakru v Lidicích, jež jsou jakousi paralelou Chodžalů, a v Praze. Letos v Praze účastníci uctili památku obětí, jež byly před jedenadvaceti lety nelidsky zmasakrovány a zohaveny, na dvou místech – na náměstí Republiky a na náměstí Míru. V České republice má tato neblahá událost své rezonance, protože obdobné krutosti zažily Lidice a Ležáky. Avšak brutální zvěrstva na civilistech z Chodžalů nebyla spáchána za druhé světové války! Hovořím o události, která není historicky vzdálená – došlo k ní 26. února 1992. Proto usnesení Zahraničního výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky vítáme. Především uvádí věci na pravou míru, a navíc ukazuje,

že incident, při kterém byli povražděni obyvatelé Chodžalů, jimž byl zaručen bezpečný odchod, není Evropě lhostejný a že bezuzdné masakrování civilního obyvatelstva nemá v mezinárodním společenství místo. Usnesení svým způsobem může přispět k perspektivám mírového řešení této otázky v budoucnu.

Čím především?

Je zapotřebí si uvědomit, že čím déle zůstává tento incident nevyřešený, tím víc zejména mladých lidí nezná nic jiného než nenávisť vůči té druhé straně. Vyřešení může oba národy povzbudit. Dát jim impuls k závažným rozhodnutím. Za prvé, prozkoumat historii svých vztahů v nedávné minulosti a připravit se k tomu, aby se tento konflikt nějakým způsobem narovnal. A za druhé, ukázat světu, že nám tato věc není lhostejná a že ji nechceme přehlížet stejným způsobem, jako se to dělo v rámci blízkovýchodního střetu nebo konfliktů na Balkáně. Ázerbájdžán spor neviděl a nevidí jako situaci, ve které někdo vyhrává, a někdo nutně musí prohrát. Vyhrát mohou obě strany tím, že se postarají o normální fungování mezistátních vztahů a lepší budoucnost pro nastupující generace. Velký význam má i to, že pokud se konflikt vyřeší, lidé začnou víc věřit, že pravda má opravdu šanci zvítězit nad lží a nenávisť – mám-li použít Havlovu rétoriku. Usnesení vašeho Zahraničního výboru není něčím, co by podněcovalo další vzájemné obviňování. Je to pouze konstatování, co se událo v minulosti. Záblesk naděje na to, že se do budoucna, dokud arménsko-ázerbájdžánský konflikt nebude vyřešen mírovým způsobem – což je pro vedení Ázerbájdžánské republiky velká priorita – bude Světové společenství národů této otázce dál věnovat.

Vážený pane velvyslanče, dovolte mi poděkovat za rozhovor a za redakci Všudybylu vyjádřit soustrast nad oběťmi chodžalské tragedie.

>>> www.azembassyprague.cz



Země věčného ohně

V Ostravském muzeu byla od 19. prosince 2012 do 28. února 2013 k vidění unikátní výstava s názvem Země věčného ohně, která představila ucelený pohled na ázerbájdžánskou historii a kulturu. Ázerbájdžán ve střední Evropě vystavoval poprvé. Návštěvníci měli možnost spatřit ručně tkané koberce, zbraně, u nás nevídané šperky, staré mince, měděné nádoby a další exponáty. Hlavními partnery výstavy byly město Ostrava a vláda Ázerbájdžánské republiky. Jako autor a hlavní kurátor výstavu koncipoval David Majer. Zahájení výstavy, která se připravovala



je v zahraničí vystavujeme vůbec poprvé,“ řekla Sevda Mammadaliyeva. Exponáty zapůjčilo Státní muzeum Ázerbájdžánské koberce a užitého umění v Baku, Národní muzeum dějin Ázerbájdžánu v Baku a také Národní galerie v Praze – Sběrka orientálního umění a další instituce.

26. února 2013 se zde pak konala celodenní vzpomínková akce u příležitosti 21. výročí tragédie obyvatel ázerbájdžánské města Chodžaly. V podloubí před vstupem do Ostravského muzea se v tento

den promítala pásma dokumentů, videoklipů a fotoprezentací. Účastníci pietního setkání uctili památku obětí nelidsky kruté hromadné vraždy spáchané arménskými ozbrojenci v noci z 25. na 26. února 1992, při které zemřelo 613 nevinných lidí, včetně žen, starců a 83 dětí. V rámci celodenní videoprojekce návštěvníci zhlédli



Zprava: velvyslanec Ázerbájdžánské republiky v Česku pan Tahir T. Tagizade, náměstkyně ministra kultury a turismu Ázerbájdžánské republiky paní Sevda Mammadaliyeva a hlavní kurátor výstavy pan David Majer.



dva roky, se zúčastnili velvyslanec Ázerbájdžánské republiky v Česku Tahir Tagizade, náměstkyně ministra kultury a turismu Ázerbájdžánské republiky Sevda Mammadaliyeva, náměstkyně primátora statutárního města Ostravy Simona Piperková a další hosté. „Do Ostravy jsme přivezli z Ázerbájdžánu celkem dvě stě dvaadvacet cenných historických a uměleckých předmětů. V takovém rozsahu



i videoklip k písni „Justice for Khojaly“ natočené společně Toni Blackmanem (USA) a skupinou Dayirman (Ázerbájdžán) a dokumentární filmy se záběry z dnešního Náhorního Karabachu, okupovaného Arménií. Vzpomínková akce v podvečer vyvrcholila pietním zastavením s projevy k uctění památky obětí masakru a zapálením svící. ■



S ředitelem divize Real Estate společnosti Penta Investments Ing. Petrem Paličkou se setkáváme 5. března 2013. Naše loňské interview bylo uvedeno textem: „Florentinum je dvanáctým realitním projektem investiční skupiny Penta a naším prvním v České republice. Zároveň je vlajkovou lodí Penty a našich ambic být lídrem v kvalitě nabízených administrativně obchodních prostor. Je sebevědomým krokem, kterým naplňujeme svoji vizi v oblasti realitního podnikání – realizovat projekty vyznačující se výjimečnou architekturou a nejvyšší kvalitou v celosvětovém srovnání. Poselstvím vetknutým do projektu Florentinum překračujícím staletí je Art of Business – Umění obchodu. Realizace tohoto výjimečného prostoru inspirovaná historií místa, světlem a lidskou dovedností demonstruje kontinuitu v nadčasové architektuře Prahy, vycházející z renesanční tvořivé vyspělosti a umění obchodovat.“ (Viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Florentinum, Art of Business“.)

Pane řediteli, výstavba Florentina postupuje fantasticky rychle. Zdalipak už jste měli glajchu?

Slavnostní glajcha bude zhruba za dva týdny. Nejvyššího bodu budovy jsme ale již dosáhli. Stavební práce začaly zhruba před deseti měsíci, a v tuto chvíli završujeme hrubou stavbu, instalujeme fasádu, děláme vnitřní páteřní technologické rozvody a připravujeme se na finální vybavování jednotlivých prostor, protože za osm měsíců musí být budova zkolaudovaná.

Když jsme spolu hovořili před rokem, s demolicí budovy Rudého Práva jste teprve začínali, přesto už jste měli v chystaném Florentinu pronajatu značnou část ploch. Jaká je situace teď?

V tuto chvíli máme smlouvami pokryto asi osmačtyřicet procent pronajimatelných prostor. U dalších smluv právě probíhají jednání. Podepsané nájemní smlouvy nebo předběžná ujednání o podmínkách (head of terms) máme zhruba pro osmapadesát procent prostor objektu.

Když jste kupovali pozemky s objektem České typografie, tedy Rudého Práva, jehož bleskové zbourání rovněž vyvolalo



Ing. Petr Palička



Real Estate Penta Investments v Praze chystá první hotel řetězce Motel One

velké uznání, koupili jste zároveň i daleko starší dům v ulici Na Poříčí, v němž předtím sídlila Annonce. Tam teď budete hotel.

Ano, tato historická budova se samozřejmě nebourala, ale projde kompletní rekonstrukcí. Zvažovali jsme, jestli zde vybudujeme kanceláře, či využijeme toho, že prostor mimořádně dobře odpovídá hotelovým potřebám. Rozhodli jsme se pro hotel a na jeho provozování jsme se dohodli s německým hotelovým řetězcem Motel One. Přestože nese název Motel, je to velmi zajímavý hotelový koncept, který své hotely otevírá výhradně v centrech velkých měst. V současné době je jich, tudším, dvačtyřicet.

Německý hotelový řetězec Motel One expanduje opravdu výrazně.

Bezesporu. Když jsme začali s touto hotelovou společností jednat, měla o deset hotelů méně. Náš pražský je prvním hotelem Motel One v tzv. východním bloku. Motel One svoji úspěšnou expanzi zahájil v Německu (provozuje pět nebo šest hotelů v Berlíně, v Mnichově je jich také asi pět nebo šest), potom vstoupil do Rakouska – do Vídně, kde se právě staví čtvrtý hotel, a Salcburku – a v tuto chvíli proniká do dalších zemí včetně Belgie a Velké Británie. Coby výrazně se rozvíjející hotelová společnost už získal řadu ocenění. Celý koncept je úspěšný díky tomu, že za rozumnou cenu umožňuje velmi slušný

„Do real estate jsme vstoupili v roce 2005 exkluzivním projektem Digital Park. V současnosti patříme mezi top developery v Čechách a na Slovensku. Opírajíce se o značku a tradici naší investiční skupiny chceme i v této oblasti prokázat, že umíme projekty dovést do úspěšného konce. Naším cílem je být lídrem v kvalitě nabízených prostor a přinášet špičkovou světovou architekturu.“

Jozef Oravkin, Managing Partner

komfort v oblastech, o které jde většine cestovatelů. Přes týden hotely využívá obchodní klientela, o víkendech turisté včetně rodin s dětmi. Pojetí vychází z poznatku, že většina hostů nepotřebuje zázemí typu restaurace, wellness, fitness apod. Chtějí za rozumnou cenu dobře přespat, být v centru města nebo na dobře dostupném místě. Stravují se mimo hotel, ať už jde o pracovní obědy a večere nebo kvůli poznávání a zážitku z návštěvy města. Krátké pobyty jim vlastně ani neumožňují pořádně využít hotelového zázemí typu fitness či spa. Do většiny metropolit se nejedí proto, aby tam člověk trávil čas ve wellness – lidé chtějí poznávat



turistické atraktivitu nebo čas investovat do pracovních záležitostí.

Pro koncept Motel One je příznačné, že veřejné prostory jsou materiálově na úrovni čtyřhvězdičkového hotelu.

Také pražský Motel One bude mít elegantní lobby a čtyřadvacet hodin denně otevřený lobby bar. Pokoje nejsou příliš velké, ale jsou velmi pěkně zařízené, např. koupelny jsou obloženy kamenem. Nabízejí tak pohodlné bydlení. Ani v pražském hotelu Motel One se nechystá hotelová restaurace ani žádné relaxační zázemí typu fitness či wellness. To umožnilo výrazně snížit náklady při adaptaci objektu na hotel a ubytování se sníží – jež se podává v prostorách lobby baru – poskytovat za velice zajímavé ceny. Ve všech hotelech Motel One se běžné ceny pohybují v rozpětí 59 až 79 € za pokoj.

Pražský Motel One nabídne 141 pokojů. Je na výhodném místě v samotném centru a v blízkosti hlavního nádraží a hlavních turistických cílů. Bude tak optimální volbou pro obchodní i soukromé návštěvy Prahy. Na jeho otevření se velmi těšíme.

V roce 2012 Česko navštívil rekordní počet zahraničních turistů. Tržní platforma cestovního ruchu v objemu zahraničního inkasa rovněž téměř dosáhla svého rekordního maxima z roku 2008. Pane řediteli,

Penta Investments

je původem středoevropská investiční skupina založená v roce 1994, specializující se na oblasti private equity a nemovitostí. V současnosti expanduje na nové trhy, investuje ve více než deseti evropských zemích a v jejich portfoliových společnostech pracuje přes pětadvacet tisíc lidí. Zaměřuje se na podniky, v nichž může uplatnit svoji odbornost a aktivně se podílet na jejich řízení.

PENTA



byl rok 2012 obdobně úspěšný i pro divizi Real Estate Penty Investments?

V developmentu je to tak, že stále investujete a teprve v okamžiku, kdy je projekt hotový a pronajatý, se investované peníze začínají částečně vracet. Vlastní finanční úspěch se pozná až ve fázi, kdy se developerský projekt prodá finálnímu investovi. Tato fáze u nás zatím nenastala. Nicméně fakt, že stavba Florentina, pro něž jsme stavební pozemky koupili zhruba před třemi roky, probíhá zcela podle harmonogramu a v rámci očekávaných finančních parametrů, a také poměrně vysoký předběžný pronájem nás opravňuje k názoru, že je to velmi úspěšný projekt. Další



Motel One Group

byla založena v roce 2000 v Mnichově. V současnosti v evropských metropolit provozuje 42 designových hotelů s více než devíti tisíci pokoji, vždy se snadnou dostupností z centra města. V roce 2012 měla skupina obrát cca 175 milionů € a průměrnou obsazenost 73%.

naše projekty jsou v různých fázích přípravy. Jak Areál Waltrovka, tak Masaryk Station Development se vyvíjejí pozitivně.

Ano, vaši kancelář už zdobí architektonická studie a maketa areálu Waltrovka.

To je naše nová akvizice z podzimu loňského roku. Jedná se o areál na území bývalého strojírenského komplexu Walter (dříve Motorlet a ještě před znárodněním původní fabriky Walter). Jedná se o šestnáctiapůlhektarové území, z něhož půldruhého hektaru pokryje park a zhruba patnáct hektarů lze zastavět smíšenou výstavbou. Je to lokalita vhodná především pro rezidenční bydlení a zčásti i pro komerci. Dopravně je velmi blízko centra Prahy, na stanici metra trasy „B“ Jinonice. Za deset minut lze dojet na Václavské náměstí, za pět na Anděl. Přitom jste v klidné části Prahy v zeleni. ■

»» www.pentainvestments.com

Czech Hotel Awards

Sjednatelem společnosti Conventia Mgr. René Hradeckým se potkáváme 19. února 2013. K setkání mne inspirovalo interview s ředitelem tábořského hotelu Dvořák Kamilem Kulíškem, v němž mj. zmínil, že Wellness & Congress Hotel Dvořák Tábor byl vyhlášen nejlepším kongresovým hotelem roku 2012 v jižních Čechách, v rámci soutěže, jejímž organizátorem byla právě společnost Conventia (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Špičkový Wellness & Congress Hotel Dvořák Tábor“). Jelikož jsem pamětník, na mysl mi vytanula vzpomínka na anketu o nejoblíbenější hotel – „Můj



René Hradecký

hotel“ a jednoho z jejích strůjců Václava Danča, dnes jednatele společnosti Roy Billing, se kterým jsme později vymysleli současný koncept časopisu Všudybyl. Ostatně jaká to byla doba, a jak veřejnost motivovaná hodnotnými věcnými cenami hlasovala, napovídá tehdejší bezprostřední vyjádření držitele 1. ceny pro hlasující, pana Václava Bublíka, při vyhlásování Ceny Philip Morris pro nejoblíbenější hotel v České republice v Kaiserštejnském paláci v Praze 30. listopadu 2000: „Nikdy jsem v tom hotelu nebyl. Jen jsem kolem něj jezdil na kole. Byl mi sympatický. Tak

jsem mu poslal svůj hlas.“ (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Můj hotel 2000.“) **Pane Hradecký, jak jste přišli na nápad pořádat soutěž Czech Hotel Awards?**

Soutěž Hotel roku, v níž o oceněných rozhoduje veřejnost, jsme se rozhodli zorganizovat poté, co jsme viděli obdobné soutěže v jiných zemích. Jak celosvětového formátu, tak i regionální. Tu, kterou jsme se zejména nechali inspirovat, jsme zaregistrovali ve Velké Británii. Následně jsme se řady hoteliérů a ředitelů hotelů ptali, jestli v Česku existuje něco podobného. Zjistili jsme, že ne, a začali se pít po tom proč. Příčinu jsme našli. Proto jsme se rozhodli, že takovou soutěž zorganizujeme sami. Vytvořili jsme koncept, který hotelům na nejrůznějších úrovních dává možnost soutěžit, aniž by to bylo napříč kategoriemi. Rozhodli jsme se udělovat samostatná ocenění pro tříhvězdičkové, čtyřhvězdičkové a pětihvězdičkové hotely a koncipovat soutěž regionálně. Není totiž dobré srovnávat např. velký mezinárodní hotel v turisticky exponované destinaci, který disponuje stovkami pokojů, s malým zařízením, sídlícím v nějakém nepříliš navštěvovaném regionu. Oba mohou poskytovat špičkové služby. Proto jsme se rozhodli, že soutěž uspořádáme po krajích a v několika kategoriích. Kritéria jsme stanovili pouze u hotelů wellness a pro kongresové hotely. U ostatních je jedinou podmínkou, aby se hotel prezentoval svými hvězdičkami např. na svých webových stránkách nebo v dalších propagačních nástrojích. Oblibu hotelů pak hodnotí široká veřejnost na internetových portálech. Hlasující na web přivádíme s pomocí našich mediálních partnerů a kampaní.

Do prvního ročníku v roce 2012 se přihlásily necelé tři stovky hotelů, což vnímáme jako úspěch. Slavnostní vyhlášení proběhlo v Praze v Průmyslovém paláci za účasti asi sedmi set lidí. Také letos se těšíme na obdobnou akci s módní přehlídkou, koncertem, rautem a prezentačními stánky našich partnerů. ■

»» www.hotelawards.cz

»» www.turistika.cz

Conventia pořádá druhý ročník soutěže Hotel roku 2013 o nejoblíbenější hotely v České republice – Czech Hotel Awards. Ocenění budou udělována pro každý kraj a každý pražský obvod. Nominované hotely se registrují na webových stránkách soutěže, kde veřejnost hlasuje v kategoriích tři, čtyři a pět hvězdiček a wellness & spa. Odborná porota pak vybere vítěze v kategorii Kongresový hotel. Na základě počtu hlasů bude vyhlášen i absolutní vítěz každé kategorie. Slavnostní vyhlášení se bude konat v květnu 2013 v Praze.



Podmínky pro zařazení do soutěže pro všechny kategorie:

- » hotel musí být na území Česka;
- » je v provozu v roce, pro který se soutěž koná;
- » provozovatel hotelu není v likvidaci;
- » přihláška je doručena a registrační poplatek zaplacen do 15. 4. 2013;
- » soutěžící do 19. 4. 2013 organizátorům dodá podklady o přihlášených hotelech.

Pro registraci v kategorii wellness & spa musí hotel provozovat alespoň dvě z uvedených služeb:

- » sauna;
- » masáže;
- » bazén nebo whirlpool.

Pro registraci v kategorii kongresových zařízení musí hotel disponovat:

- » kongresovým sálem minimálně pro 50 osob;
- » zajištěním audiovizuální techniky;
- » administrativním zázemím pro konferenci;
- » ubytovací a stravovací kapacitou minimálně pro 50 osob.

Přihlášený hotel po zařazení do soutěže získává:

- » právo používat logo **NOMINOVANÝ HOTEL** po celou dobu trvání soutěže;
- » vstupenku na slavnostní vyhlášení soutěže Czech Hotel Awards

Oceněný hotel získává:

- » právo používat logo udělené ceny po neomezenou dobu;
- » hodnotné ceny od partnerů soutěže

Veřejnost může hlasovat na oficiálních stránkách soutěže www.hotelawards.cz a na www.turistika.cz. Hlasování bude ukončeno 30. dubna 2013. O vítězích v kategorii Kongresový hotel rozhodne odborná porota. Hlasování veřejnosti pro kongresové hotely je pouze informativní. Z jedné IP adresy je možné hlasovat v každé kategorii a kraji/pražském obvodu pouze pro jeden hotel.

Mé první setkání s pivem se událo v Sezimově Ústí. Součástí nedělních obědů tam u nás doma v době mého dětství bylo táborské pivo značky Kotnov, které maminka nalávala do broušených skleniček.

9. února 2013 jsem si na jeho hořkost, vůni, barvu a jiskru vzpomněl v hotelu Palcát při rozhovoru s jeho generálním ředitelem Jiřím Jeničkem. Možná i proto, že nad forbínou táborského Divadla Oskara Nedbala je nápis „Tábor sobě“, a hotel Palcát chce Táboru vrátit výrobu jeho vlastního piva.

Pane řediteli, před pár minutami ve vašem hotelu vyhlášením oceněných vyvrcholily Slavnosti piva.



Jiří Jeníček

Jsem rád, že se jejich tříadvacátý ročník konal opět u nás. Do posledního měsíce jsme předělávali hotel Palcát tak, abychom je dokázali důstojně hostit. Do soutěžní části se přihlásilo na sto třicet pivovarů. Nejen českých, ale i z hodně vzdálených zemí světa. Táborské Slavnosti piva jsou dnes totiž jedním ze tří největších takto tematicky zaměřených festivalů světa. Je úžasné, že město velikosti Tábora (při veškeré úctě a s pokorou k jeho geniu loci) dokáže konkurovat akcím jako je festival v San Diegu či německé Bierfesty.



Je to jediný festival na světě, který vyhláší nejen vítěze, ale výrazně prezentuje i ty, kteří se dle coubertinovského hesla přijeli zúčastnit.

Váš hotel prochází radikální revitalizací.

Kompletně jsme předělali restauraci, zázemí a lůžkovou část. V Jihočeském kraji jsme totiž jedním ze dvou největších kongresových hotelů. Podstatná změna se odehrává i „pod barákem“,



Tábor sobě

kde budujeme pivní lázně, 4 bezšňůrové bowlingové dráhy, rozsáhlé wellness se saunami, párou a masážemi a svůj vlastní minipivovar, který by se – při dostatečném konferenčním zázemí, kterým disponujeme – měl spolu s dalšími atrakcemi Tábora a jeho okolí stát magnetem pro realizaci kongresových a firemních akcí na území našeho města.



Před chvilkou jsem se tu zdravil s vaším starostou panem Fišerem, jenž se spolu s dalšími osobnostmi zhostil předávání ocenění vítězům degustačních soutěží.

Se spoluprací s městem Tábor jsme spokojeni. Momentálně s ním řešíme značku piva, které bude minipivovar hotelu Palcát vařit. Komunikace je nadstandardní,



protože i Táboru na obnovení zdejší tradice pivovarnictví záleží. ■

>>> www.HotelPalcát.cz
>>> www.tabor.cz

HOTEL PALCÁT
CONGRESS & WELLNESS HOTEL TÁBOR



Střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb SČMSD Šilheřovice, s. r. o.

je v Moravskoslezském kraji v okrese Opava. Už padesát let vychovává odborníky gastronomických oborů, od devadesátých let minulého století také odborníky v oblasti služeb. Nabízí studium tříletých oborů ukončených výučním listem, dále studium čtyřleté, ukončené maturitní zkouškou, a dvouleté nástavbové. Pro studenty ze vzdálenějších oblastí je při škole zřízen domov mládeže s internátním režimem.

odborných teoretických i praktických předmětů. Vyučující španělštiny poznali rozdílnosti španělského a českého školství, seznámili se s novými metodami ve výuce cizích jazyků. Využili možnost účastnit se náslechoých hodin španělského jazyka. Na závěr jsem zúčastněným položila několik otázek.

Zástupkyně ředitelky pro praktické vyučování Střední školy hotelnictví, gastronomie služeb SČMSD v Šilheřovicích Mgr. Marcely Urbišové jsem se zeptala, v čem vidí hlavní přínos účasti v tomto projektu.

V získání obrovské zkušenosti o gastronomii jiné země a o práci se surovinami, které jsou vyprodukovány v místním regionu. Jsem ráda, že se potvrdilo, že vynikající výsledky často nevyžadují nijak složitou přípravu pokrmů. Kdysi jsem si přečetla, že kuchyně každého národa je její „příroda v hrnci“. Když se podíváme do tohoto hrnce, není to jen pohled do přírody, v našem případě do rozlehlých olivových plantáží, ale je to také pohled na kulinární umění země a její kulturu. Díky garantce projektu PhDr. Olze Vomáčkové jsme mohli do tohoto „hrnce“ nahlédnout hodně hluboko. Během olivové konference jsme navázali

Olivová konference

Nejen studenti sbírají zkušenosti v zahraničí

Střední škole hotelnictví, gastronomie a služeb SČMSD Šilheřovice

se podařilo úspěšně zapojit do mezinárodního vzdělávacího programu Leonardo da Vinci, konkrétně do projektu Leonardo da Vinci Mobility - IVT a do projektu Leonardo da Vinci - VETPRO - Celoživotní vzdělávání. Cílem tohoto programu je rozvíjet praktické odborné dovednosti a podporovat jazykové znalosti. V únoru 2013 se devět zástupců školy - šest žáků a tři pedagogičti pracovníci - zúčastnilo odborné stáže ve španělském městě Baéza. Hlavním tématem mezinárodního projektového setkání bylo seznámit se s gastronomickými zvyklostmi evropských regionů v závislosti na podnebí. Účastníci z řad studentů měli možnost ověřit si své jazykové a především praktické odborné dovednosti z oborů kuchař, číšník a cukrář. Pedagogové si zase vyměnili zkušenosti se svými zahraničními kolegy a obeznámili se se španělským školským systémem. Všichni se pak společně se zástupci devíti evropských států účastnili čtyřdenní Olivové konference.

Oblast Jaén ve Španělsku,

ve které se nachází město Baéza, je proslulá pěstováním olivovníků a následnou výrobou velmi kvalitního olivového oleje. Ta činí 54% celosvětové produkce této zdravé a dnes velmi propagované suroviny.

Baézská Escuela de Hostelería y Turismo „La Laguna“, kde se projekt realizoval, umožnila šilheřovickým studentům třetích ročníků oborů Hotelnictví, Kuchař - číšník a Cukrář a studentům nástavbového studia nejen ukázat, co umějí, ale také reprezentovat Česko na mezinárodní Olivové konferenci přípravou regionálního menu, včetně dezertu. Podmínkou přípravy všech chodů menu bylo, jak jinak, použití olivového oleje.

Pro české učitele odborných předmětů

byla velkým přínosem možnost seznámit se s novými gastronomickými trendy a recepturami, které zařadí do výuky



další kontakty. Uvidíme, třeba odjedou do Španělska za odbornou praxí i žáci jiného oboru naší školy.

Učitelky odborných předmětů, specializace cukrářská výroba, Mgr. Boženy Plačkové, jsem se dotázala, zda myslí, že si v Česku olivový olej získá větší oblibu i v oblasti cukrářské výroby.

Určitě. Já se budu v rámci svého zaměření na cukrářskou výrobu i ve výuce studentů snažit olivový olej co nejvíce propagovat. Tato surovina totiž existuje



vztah mezi učiteli a žáky a viditelný zájem studentů o obor, který studují. Pokud jde o úroveň angličtiny španělských studentů ve srovnání s našimi, myslím, že se většina našich studentů nemá za stydět. Základy angličtiny mají dobré, jen je třeba nebát se komunikovat.

Studentů 3. ročníku SŠ v Šilheřovicích Václava Tichého a Michala Doležala jsem se ptala, co pro ně bylo největším zážitkem, překvapením a z čeho měli největší obavy.

Jednoznačně největším zážitkem bylo poznání Španělska - jeho měst, která jsme měli možnost navštívit, památek a španělské kultury. Pak možnost zúčastnit se Olivové konference a vidět při práci mnoho kuchařů z různých míst Evropy. Největším překvapením byla odlišná pravidla španělského stolování. Největší obavy jsme měli z komunikace. Ale vše se zvládlo, trochu nám i stouplо sebevědomí, když jsme zjistili, že v angličtině jsme možná i trochu lepší. Španělština

V ÚNORU 2013 SE DEVĚT ZÁSTUPCŮ STŘEDNÍ ŠKOLY HOTELNICTVÍ, GASTRONOMIE A SLUŽEB SČMSD ŠILHEŘOVICE ZÚČASTNILO ODBORNÉ STÁŽE A OLIVOVÉ KONFERENCE VE ŠPANĚLSKÉM MĚSTĚ BAÉZA.

v různých druzích, například s ovocnou vůní. Právě tyto specifické olivové oleje dodávají moučnickům charakteristickou chuť a vůni. Nejvíce mě však zaujala výroba čokolády s olivovým olejem. Kdyby se totiž cukrářská kakaová poleva začala vyrábět s olivovým olejem, vyloučilo by se tak tradiční používání ztuženého pokrmového tuku. To by určitě lépe odpovídalo současným trendům v racionální výživě. Cukrářské výrobky by zůstaly stejně chutné a kvalitní, ale byly by mnohem zdravější.

Učitelka španělštiny a angličtiny Mgr. Tereze Štěpanovské jsem položila otázku, co se jí na španělském školském systému líbí víc než na českém. Zajímalo mě také, jaká je ve srovnání s našimi studenty úroveň španělských studentů např. v angličtině.

Myslím si, že každý školský systém má své přednosti a nedostatky. Na španělském systému mne zaujala především prostupnost jednotlivých stupňů vzdělávání. Konkrétně v Escuela de Hostelería y Turismo „La Laguna“ se mi líbil přátelský



studenti byli fajn - kamarádští a ochotní nám se vším pomoci.“

Oba studenti závěrem dodali, že by všem svým spolužákům doporučili využít možnosti zapojit se do podobných projektů. ■

-UM-

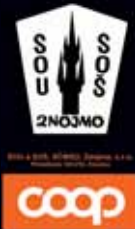
»» www.hssilherovice.cz



- na 20. února 2013 připravili řízenou degustaci a zážitkovou gastronomii. Večerem provázely mé spolužačky Katka a Aneta. Obě jsou sommeliérské mistryně České republiky. Jednotlivé chody jsme navrhli tak, aby zvýraznily chuťové vjemy vína. Z pokrmů, jejichž přípravu jsem dostal na starost, považuji za nejvýraznější husí paštiku, lososové carpaccio či smažená jablka v cereální těstíčku. Ty byly v průběhu večera doplněny deseti vzorky vín různých odrůd místních vinařství - Znovín Znojmo, Lahofer, Vno Hort, Líbal a Kořínek. Večer se nesl ve znamení dobré nálady. Zlatým hřebem byla prezentace vína v podání pana ředitele Libora Hanzala. Náš dík patří i sponzorům, hostům a spolužákům, kteří umožnili projekt na profesionální úrovni uskutečnit. ■

Domínik Vojta HT4.A

»» www.sousoszn.cz





Ostravská výstava cestovního ruchu Dovolená a Region, Lázeňství 2013

S ředitelkou Moravskoslezského klastru cestovního ruchu RNDr. Kamilou Krečmerovou, MBA, se setkáváme 9. března 2013 na ostravském výstavišti Černá louka na výstavě cestovního ruchu *Dovolená a Region, Lázeňství*.

Paní ředitelko, na svých webových stránkách uvádíte, že cílem Moravskoslezského klastru cestovního ruchu je vytvoření konkurenceschopného turistického regionu coby výsledku koordinace aktivit v cestovním ruchu, komunikace s veřejným sektorem, spolupráce subjektů v cestovním ruchu a podpory inovací.



RNDr. Kamila Krečmerová, MBA

Moravskoslezský klastr cestovního ruchu je v Moravskoslezském kraji jedním z centrálních subjektů, který má na starosti organizaci a řízení cestovního ruchu. Spolupracujeme s Krajským úřadem Moravskoslezského kraje, s Agenturou regionálního rozvoje a turistickými oblastmi. De facto jsme jedinou organizací, která vznikla zespodu. Z vůle a na základě společenské poptávky obyvatel měst a obcí, kde žijeme (včetně živnostníků a dalších podnikatelských subjektů), vytvářet podmínky, které by na jejich územích umožňovaly zvyšovat výkonnost tržní platformy cestovního ruchu. Od návštěvnosti (tedy fungování či nefungování) této specifické sféry trhu, kterou cestovní ruch vytváří, se totiž v tržním hospodářství (na rozdíl od plánovitěho socialistického) odvíjí ohromná škála a množství přímých i indukovaných

podnikatelských a pracovních příležitostí. A nejen v oblasti služeb, ale i výstavby, výroby, veřejné správy atd. Tedy nejen pro ty, kdo bezprostředně poskytují služby turistům – majitele a zaměstnance hotelů, pohostinství, incomingových agentur, provozovatele turistických atrakcí apod. či pro odborné školy, které profese pro tuto terciární sféru školí a vychovávají.

Jak hodnotíte výstavu?

Jako užitečnou formu prezentace aktivit přivádějících cestovní ruch do regionů Moravskoslezského kraje. Je to strategické místo pro setkávání odborníků, výměnu názorů, přenos informací o projektech a perfektní příležitost pro navazování spolupráce. S kolegy jsme se shodli, že letošní ročník přilákal nové cílové skupiny. V daleko větší míře tu jsou zastoupeny rodiny s dětmi a lidé, kteří přijeli ze vzdálenějších míst.

>>> www.cerna-louka.cz

>>> www.klacr.cz

>>> www.ms-dovolena.cz





OSTRAVA!!!

liga
pro cestovní ruch





Pod záštitou Federace židovských obcí v České republice

Předseda občanského sdružení Liga pro cestovní ruch Vladimír Bureš, ředitelka Centra Franze Kafky Markéta Mališová, předseda představenstva a generální ředitel CPI Hotels Jan Kratina a nakladatel časopisu Všudybyl a prezident Ligy pro cestovní ruch Jaromír Kainc zvali 5. března 2013 hosty

Ing. Petr Papoušek

Na období 2012–2016 byl předsedou Federace židovských obcí v České republice zvolen Ing. Petr Papoušek. Petr Papoušek se narodil v Olomouci v roce 1977. V devadesátých letech začal navštěvovat Židovskou obec v Olomouci, účastnil se židovských táborů v zahraničí a setkání evropské mládeže. Během studií na ekonomické fakultě strávil jeden školní rok v Jeruzaléme na Hebrejské univerzitě. Po dokončení vysokoškolského vzdělání v oboru makroekonomie získal roční stipendium ve Stockholmu na Evropském institutu pro židovská studia - Paideia. Po ukončení studia ve Švédsku je od roku 2004 zaměstnán v Židovské obci v Olomouci, kde působí jako předseda. Ve stejném období byl zvolen do Prezidia a podílel se na vedení Federace židovských obcí v České republice. Byl delegován do mezinárodních organizací, jako jsou Evropská rada židovských komunit (ECJC), Mezinárodní výbor pro vzdělávání, připomínku a výzkum holocaustu (ITF) a v neposlední řadě Federaci židovských obcí v České republice zastupoval ve správní radě Evropského institutu odkazu šoa (ESLI).



do čtyřhvězdičkového Clarion Congress Hotelu Prague na Koktejl party Ligy pro cestovní ruch na téma Židovské památky jako atraktivní turistické cíle. Téma letos o to aktuálnější, že si připomínáme 130. výročí narození Franze Kafky. Záštitu nad tímto prestižním setkáním převzala Federace židovských obcí v České republice. Při té příležitosti jsem si dovilil oslovit jejího předsedu Ing. Petra Papouška. Pane inženýre, jaké to je být předsedou Federace židovských obcí v České republice?

Znamená to velikou zodpovědnost, protože Federace zaštituje téměř veškeré zdejší židovské komunity

HLAVNÍM POSLÁNÍM FEDERACE ŽIDOVSKÝCH OBCÍ V ČESKÉ REPUBLICE JE, ABY ŽIDOVSKÁ KOMUNITA MĚLA V ČESKU PODMÍNKY KE SVÉMU ROZVOJI A DŮSTOJNÉ REPREZENTACI ŽIDOVSKÉHO NÁBOŽENSTVÍ.

a organizace. Jsem členem Židovské obce v Olomouci a před osmi lety jsem se stal jejím předsedou. Díky tomu jsem byl delegován jako její zástupce do Federace židovských obcí v České republice, stal se jejím místopředsedou a začal působit v jejím Prezidiu. Hlavním posláním Federace je, aby židovský život přetrval další stovky let. Aby židovská

Federace židovských obcí

je zastřešujícím orgánem, sdružujícím deset židovských obcí v Čechách, na Moravě a ve Slezsku. Kolektivními členy Federace židovských obcí jsou i přidružené židovské organizace a spolky jako např. Terezínská iniciativa, sdružení bývalých vězňů nacistických koncentračních táborů, Unie židovské mládeže, sportovní oddíl Hakoach a další. Federace židovských obcí zastupuje židovskou pospolitost vůči tuzemským orgánům a institucím, včetně států, a vůči zahraničí. Židovské obce jsou ve vrcholném orgánu Federace, v Radě, reprezentovány volenými zástupci, jejichž počet se řídí počtem členů obce, kolektivní členové jsou zastoupeni předsedy jednotlivých spolků. Rada Federace volí ze svého středu předsedu a místopředsedy, kteří spolu s tajemníkem a vrchním zemským rabínem, jehož jmenování Rada schvaluje, tvoří Prezidium. Za Federaci židovských obcí navenek vystupuje předseda a tajemník. Jednotlivé židovské obce mají samostatnou právní subjektivitu a jejichmi statutárními zástupci jsou volení předsedové. V současné době působí v Brně, Děčíně, Karlových Varech, Liberci, Olomouci, Ostravě, Plzni, Praze, Teplicích a v Ústí nad Labem. Podmínkou vzniku a činnosti Židovské obce je pravidelné konání bohoslužeb. Federace židovských obcí je kolektivním členem Světového židovského kongresu a Evropského židovského kongresu.

komunita měla v Česku podmínky se rozvíjet a důstojně reprezentovat židovské náboženství.

Vaše Federace poskytla záštitu dalšímu ze setkání Ligy pro cestovní ruch na téma Židovské památky jako atraktivní turistické cíle.

V dnešní době místa, kde se kdykoli rozvíjel židovský život, už povětšinou tímto způsobem nežijí. Kolem Olomouce a v ní samotné bývalo plno židovských komunit. Také na dalších místech po celé České republice byly synagogy a praktikující komunity, které po šoa - holocaustu - vymizely. V lepším případě se z těchto míst

staly památky. Některé jsou ve špatném stavu, ale všechny naše komunity i Federace se snaží o to, aby se tento stav změnil k lepšímu. Mimo jiné prostřednictvím síťového projektu Deset hvězd, zaměřeného na revitalizaci židovských památek, o jehož financování se ve druhém vydání letošního Všudybylu zmiňovala ředitelka Odboru řízení operačních programů Ministerstva pro místní rozvoj České republiky Ing. Lumíra Kafková (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „IOP – Integrovaný operační program“). Je to naděje do budoucna, kdy tato opravená místa budou připomínat existenci židovského



života. A v rámci cestovního ruchu budou coby atraktivní turistické cíle důležité i pro rozvoj tamních obchodních a dalších podnikatelských aktivit. Dalším z přispěvatelů na obnovu židovských památek, vedle již zmíněné Evropské unie, je Nadační fond obětem holocaustu, jehož zakladateli jsou český stát společně s naší Federací. Za dosavadních deset let svého fungování podpořil stovky projektů. Bohužel v roce 2016 nejspíš skončí. Finanční prostředky, jimiž disponoval, totiž budou vyčerpané. Přesto věříme, že se najde způsob, aby fond mohl dál pomáhat. ■

»» www.fzo.cz
 »» www.fondholocaust.cz
 »» www.10hvезд.cz



FEDERACE
 ŽIDOVSKÝCH OBCÍ
 V ČESKÉ REPUBLICE

Metropolitní spořitelní družstvo iniciovalo setkání na téma Židovské památky jako atraktivní turistické cíle

Se členem představenstva Metropolitního spořitelního družstva Ing. Janem Zavřelem, CSc., jsme 5. března 2013 v Clarion Congress Hotelu Prague zahajovali Koktejly party Ligy pro cestovní ruch, jež se konala pod záštitou Federace židovských obcí v České republice.

Pane inženýre, proč Metropolitní spořitelní družstvo iniciovalo toto setkání na téma Židovské památky jako atraktivní turistické cíle?

Protože historie zemí Koruny české je bytostně spjata s židovským živlem. Podle některých už od počátku české státnosti v osobě sjednotitele slovanských kmenů, kupce Sáma, možného zakladatele dynastie moravských a českých knížat. Radek Míka na stránkách vašeho časopisu uvádí, že je některými badateli pokládán za muže židovského původu jménem Samuel (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Počátky naší státnosti 2 – Sámo“). Na českém území se nachází řada světově významných židovských památek, které k nám přivádějí množství zahraničních turistů. Obrovským magnetem jsou i zdejší rodáci, významné osobnosti, jako např. Sigmund Freud, Gustav Mahler či Franz Kafka, jehož 130. výročí si letos připomínáme. Jsme přesvědčeni, že jak židovské památky, tak i osobnosti je třeba popularizovat a využívat jejich věhlasu ve prospěch zvyšování životní úrovně obyvatel České republiky. Probouzet naši hrdost na to, čím díky nim naše malá země v srdci Evropy přispěla k obohacení lidstva.

Pane inženýre, současná doba nepřehlédnutelně upozorňuje, že peníze jsou krví ekonomiky. Vaše družstevní záložna podniká v peněžnictví, a právě židovští finančníci se významným způsobem zasloužili o celosvětový rozvoj tohoto oboru. Ostatně ti z našeho území i o zrod a rozšíření neznámějšího



Ing. Jan Zavřel, CSc.

platidla světa – dolaru či o to, že Slezsko, Morava a Čechy patří mezi průmyslově nejvyspělejší regiony světa.

Dodnes je řada světových finančních institucí v rukou židovských rodin. A nejenže podnikají v peněžnictví. Jsou také významnými mecenáši charitativních projektů, vzdělávacích nadací, vědy, sportu a umění. To je další z důvodů, proč podporujeme akce zaměřené na multikulturní soužití a na šíření dobrého jména České republiky, kterou stojí za to navštěvovat. Ostatně tak jako snad všechny oblasti podnikání a obchodu, je i oblast cestovního ruchu kolbištěm hospodářské soutěže. Soupeření konkurenčních destinací, které k tomu, aby uspěly v mezinárodní konkurenci, využívají nejen věhlasu osobností, jež jsou s nimi spjaty, kultury, historie a památek, ale i praktik obchodní propagandy. Pak se subjekty hájící jejich hospodářské zájmy třeba účastně pozastavují nad bezpečností úrovní v naší metropoli, byť je Praha podle WTO (World Travel Organization) oficiálně označována za daleko bezpečnější destinaci než např. Řím nebo Vídeň. ■

»» www.imsd.cz

Metropolitní spořitelní družstvo (MSD)

svým členům poskytuje vybrané finanční služby v oblasti zhodnocování volných finančních zdrojů a poskytování krátko- a střednědobých úvěrů. Služby se vyznačují vysokým standardem kvality a bezpečností. Zhodnocení vkladů patří k nejvyšším na trhu. Za vkladové služby a činnosti spojené s využíváním účtu se neplatí žádné poplatky. Optimální struktura provozních nákladů umožňuje dosahovat vysokého zhodnocení členských vkladů. Pojištění vkladů je garantováno zákonem, a to stejně jako u bank – do výše 100 000 € včetně úroků.





Zleva: člen představenstva Metropolitního spořitelního družstva Ing. Jan Zavřel, CSc., tajemník Federace židovských obcí v České republice JUDr. Tomáš Kraus, prezident Ligy pro cestovní ruch a nakladatel Casopisu pro podporu cestovního ruchu Všudybyl PhDr. Jaromír Kainc, MBA, předseda Federace židovských obcí v České republice Ing. Petr Papoušek a generální ředitel Clarion Congress Hotelu Prague Ing. Miroslav Bukva.

www.imsd.cz
<http://cpihotels.cz>
www.fzo.cz
www.e-vsudybyl.cz
www.interbus.cz
www.lper.cz
www.vinosd.cz
www.atelierlayout.cz
www.maisel.cz
www.drupalovoslomovino.cz
www.elitedental.cz



Prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu, předseda Svazu českých a moravských družstev a předseda představenstva družstva COOP Centrum Ing. Zdeněk Juračka (uprostřed), předseda Federace židovských obcí v České republice a předseda Židovské obce v Olomouci Ing. Petr Papoušek (čtvrtý zprava), jednatel konzultační a prognostické agentury Mag Consulting a zhotovitel Ročenky cestovního ruchu, ubytování a pohostinství 2012 Ing. Jaromír Beránek (druhý zprava), prezident Ligy pro cestovní ruch a nakladatel Casopisu pro podporu cestovního ruchu Všudybyl PhDr. Jaromír Kainc, MBA, (první zprava) a předseda občanského sdružení Liga pro cestovní ruch Ing. Vladimír Bureš (zcela nalevo) vítají vydání Ročenky cestovního ruchu, ubytování a pohostinství pro rok 2012.



Povidání s ředitelem cestovní kanceláře Mouzenidis Travel panem Miltiadisem Laidisem jsem 20. února 2013 začal vzpomínkou na jaro 1990, kdy jsem se (tehdy v roli ředitele cestovní kanceláře) seznamoval se Soluní, odkud k nám na Velkou Moravu přišli věrozvěstové Cyril a Metoděj, a s letovísky na Chalkidiki a ostrově Thassos.

Pane řediteli, cestovní kancelář Mouzenidis Travel tam začne tuto letní sezonu létat vlastními letadly i z České republiky.

Ano, pro české turisty jsme od 7. června 2013 připravili přímé lety Praha - Solun - Praha. Z pražského letiště budeme odletat v pátek v dopoledních hodinách a vracet se rovněž v pátek. Zájemci



Miltiadis Laidis

tak mohou odletět na osm dní a sedm nocí. Ubytování nabízíme v pobytových místech na Olympské riviéře, na Chalkidiki i na vámi zmiňovaném ostrově Thassos. Nabídka obsahuje přes dvě stě dvou- až pětihvězdičkových hotelů na Kassandře, Sithonii i na volně přístupném (tedy i znám) kousku Athosu. Na ostrově Thassos pak máme nasmlouváno přes sto hotelů a apartmánů. Totéž na Olympské riviéře v okrese Pieria pod Olympem. Vybere si skutečně každý. Z letiště v Soluni do všech těchto míst zajišťujeme transfery s česky hovořícími delegáty.

Významnou úlohu v tom, aby se zájezdy cestovní kanceláře Mouzenidis Travel dostávaly k českým zákazníkům, má spolupráce s provizními prodejci - cestovními agenturami a s provozovateli internetových serverů, s nimiž právě navazujeme kontakty a dojednáváme konkrétní podmínky.

Mouzenidis Travel je úspěšná nejen v incommingu do Řecka. S incommingovými turisty expandujete i do dalších zemí. Teď zrovna do České republiky. Doslechl jsem se, že kromě řeckých turistů k nám chcete vozit i ruské.

Naše centrála v Řecku se zatím orientovala hlavně na turisty z Balkánského poloostrova a Ruské federace. Jen za loňský rok jsme do Řecka přivezli přes tři sta padesát tisíc turistů. Právě na popud těchto klientů rozšiřujeme portfolio destinací, kam s námi mohou cestovat. V samotném Řecku máme flotilu šedesáti luxusních autobusů, obrovský počet spolupracovníků a kooperujících partnerů. Díky



Dovolená v Řecku s cestovní kanceláří Mouzenidis Travel

tomu tam nabízíme velmi širokou škálu fakultativních programů a výletů jak do blízkého okolí, tak i do vzdálenějších míst, jako jsou třeba kláštery Meteora nebo Athény. Pořádáme i různé až celodenní plavby po moři. Věříme, že klienti Mouzenidis Travel námi garantované služby ocení i v České republice, kterou jim chceme umožnit poznávat. V současné době jsme ve fázi, kdy oslovujeme partnery z řad poskytovatelů ubytování, transferů a dalších služeb - hotelů, dopravních dispečinků, programových agentur apod., abychom i u vás našim klientům zajistili to, co dokážeme v Řecku. Tedy to nejlepší.

Významným segmentem cestovního ruchu je obchodní cestování, do něhož spadají nejen služební cesty, ale i incentivy, exkurze, kongresy apod.

Pokud jde o nabídku pro skupinovou klientelu, kromě firemních záležitostí dokážeme zajistit i soukromé akce, jako jsou svatby či rodinné oslavy. Přímou v segmentu služebních cest a firemních setkání, resp. akcí MICE (meetings, incentives, conferences & exhibitions industry), poskytujeme služby od A až do Z, včetně doprovodných programů. Pořádáme akce od malých až po ty největší, které realizujeme ve velkých komplexech



Cestovní kancelář Mouzenidis Travel

nabízí letecké zájezdy do Řecka. Tato země má vše, co k pohodové dovolené patří. Úžasnou přírodu, písčité pláže, průzračně čisté moře a spoustu sluníčka. Je bohatá na antické památky. Řecká kuchyně patří k nejlepším na světě. Přestože jsou Řekové temperamentním národem, vyzařuje z nich pohoda, jsou přátelští a velmi pohostinní. V nabídce pobytových míst leteckých zájezdů cestovní kanceláře Mouzenidis Travel je rozsáhlý výběr turistických letovek a hotelů na poloostrově Chalkidiki (zahrnujícím poloostrovy Kassandra, Sithonie i volně přístupnou část Athosu) - někdejší součásti Thrákie, odkud pocházeli třeba Aristoteles nebo Spartakus, ale také na Olympské riviéře, a na nejseverněji položeném ostrově v Egejském moři, Thassosu.

disponujících špičkovým kongresovým zázemím. Svatby umíme jak civilní, tak i církevní - pravoslavné i katolické. Zvláště náročným turistům poskytujeme VIP služby. Jsme jedinou cestovní kancelář, která má na letišti v Soluni vlastní VIP salonek, takže tito pasažéři nemusí čekat na odbavení a k letadlům či od letadel je odvážíme limuzínami. Jsme s to uspokojit i ty nejnáročnější. A to nehovořím

ONEMOCNÍ-LI ČLOVĚK ŠPATNOU NÁLADOU, VYSTAVTE HO SLUNEČNÍM PAPERKŮM.

HIPPOKRATÉS Z KÓSU (460 PŘ. N. L. AŽ CCA 377 PŘ. N. L.)

o možnostech pronájmů dopravních prostředků, od jednostopých vozidel, automobilů, lodí až třeba po Boeing 737.

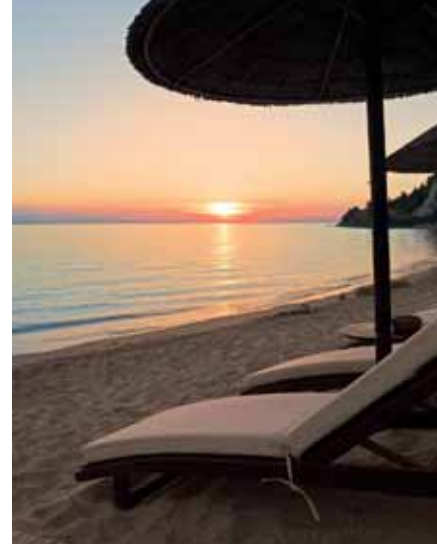
Pane Laidisi, vaše perfektní čeština napovídá, že vám česká mentalita není cizí. Proto si vás dovoluji požádat o úvahu: Čím si vysvětlujete, že je Řecko u Čechů a Slováků tak oblíbené?

Asi proto, že má vlast je v podvědomí každého kulturního člověka. Od malička se dětem čtou a vyprávějí příběhy z řeckých dějin a mytologie. Ve škole se dozvídají o řeckých učencích a filozofech. O řecké kultuře. V řadě i těch nejmenších měst jsou do fasád domů vetknuty řecké zdobné prvky včetně řeckých sloupů či karyatid. A všude po světě! Řecko je ve všeobecném podvědomí vnímáno jako kolébka evropské civilizace. Samozřejmě, nebyli jsme první. Před námi byly ranější civilizace, avšak hodně toho, co v Evropě

přetrvalo, pochází právě z řeckých kořenů. Myslím, že roli vedle řecké povahy hraje právě toto - to, že u nás kromě sluníčka a moře máme antické památky a ocitnete se na místech, kudy chodil Aristoteles, Archimédes, Pythagoras, Sokratés, Platón, Sofoklés nebo nejslavnější lékař starověku Hippokratés, jehož přísahu skládá každý, kdo se stává lékařem. Ten mimochodem doporučoval: „Onemocni-li člověk špatnou náladou, vystavte ho slunečním paprskům.“ A k tomu je Řecko ideální.

Češi jezdí do Řecka rádi také kvůli vaší pohostinnosti a gastronomii.

Řeckou kuchyni, která je proslulá po celém světě, mám sám velmi rád. Řecko je navíc zemí vína. Společenský život, hlavně přes léto, se u nás odehrává venku. Řekové se scházejí v předzahrádkách



restauracích zpravidla není stůl, kde by seděli pouze dva, vždycky skupinky.

V Česku je to jinak. To je však dáno rozdílným podnebím a také mentalitou. Jiný kraj, jiný mrav. Praha, ta se líbí všem. Avšak na Moravě, ve Slezsku i v Čechách je nespočet dalších atraktivních míst,



kteřá stojí za návštěvu, i když nejsou tak vyhlášená jako Praha. Mezi nimi i regiony, které by řecké turisty určitě nadchly. U nás je hodně sluníčka, leckdy až vyprahlá krajina, proto nás okouzlují taková, kde je hodně lesů a vodních ploch. Nebo zkrátka něco zvláštního, co v Řecku nemáme. Zatím tedy u Řeků, co do síly povědomí, vede Praha, oblast západočeského lázeňského trojúhelníku a možná jižní Čechy. Jsem však přesvědčen, že třeba České Švýcarsko nebo Valašsko by Řeky rovněž uchvátilo. Valaši jsou nám blízcí mentalitou. A slovácké vinice a sklepy? Tam bychom se my Řekové našli. ■

>>> www.mouzenidis.cz



a otevřených prostorách kaváren a taveren. Není výjimkou, že u stolu neustále přerušujete hovor, protože kolem chodí další a další známí, s nimiž se zdravíte, a nejen to. Obvykle to skončí u skleničky ouza. A kdyby si k vám váš známý nepřisedl? Tak vás urazí. Takže v řeckých



MOUZENIDIS TRAVEL PRAHA



NOVASOL

na trhu působí od roku 1968 a nabízí na třicet tisíc rekreačních objektů v šestadvaceti zemích Evropy: v Albánii, Belgii, Bulharsku, Černé Hoře, Česku, Dánsku, Finsku, Francii, Holandsku, Chorvatsku, na Islandu, v Itálii, na Kypru, v Lucembursku, Maďarsku, Norsku, Německu, Polsku, Rakousku, Řecku,



na Slovensku, ve Slovinsku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku a v Turecku. Klienti Novasolu, kteří si objednájí ubytování třeba ve Skandinávii, mohou poznávat nádhernou přírodu nebo zažít nezapomenutelný rybolov na fjordu či u jezera. Rekreační domy a byty Novasolu ve střední Evropě vybízejí k poznávání velkoměst i okouzlujících vesniček, tamní kultury a historie. Do nabídky Novasolu ale spadají i domy, vily a apartmány v jižní Evropě – v místech umožňujících užívat si nádherné pláže v Řecku, Chorvatsku, Španělsku či na Kypru nebo prozkoumávat vinařské oblasti Francie a Itálie. Všechny rekreační domy nabízené Novasolem jsou pečlivě vybírané a jsou v soukromém vlastnictví.

Rekreační domy a apartmány CHORVATSKO

Máte rádi slunce, pláže, pobřežní města a bohatou kulturu? Ubytování v soukromí je jednou z nejlepších variant pro pohodovou dovolenou v Chorvatsku.



Odpočinout si a zároveň poznávat tuto nádhernou zemi vám umožní rekreační domy a apartmány Novasolu. Nabídka je velmi pestrá. Zájemci mohou vybírat z velkých vil s bazény i menších domků, ale i z útulných apartmánů na oblíbených ostrovech jako je Brač, Hvar, Korčula, Krk, Cres a Rab. Anebo z rekreačních domů v kouzelných městech jako jsou Dubrovnik, Split, Trogir, Zadar či Pula, Poreč a Medulin. Rekreační domy a apartmány Novasolu najdete po celém Chorvatsku, na pobřeží i ve vnitrozemí.

Rekreační domy a byty ITÁLIE

Vinice, těstoviny, pizza, olivový olej, příjemná rodinná atmosféra, kouzelná příroda a krásné pobřeží, to je dovolená v Itálii. Objednejte si rekreační dům nebo apartmán v Toskánsku a zažijte



autentickou dovolenou, jakou znáte z filmů. Navštivte farmy, které v tomto regionu pěstují vinnou révu a olivovníky. Poznejte antická města a vesnice. Využijte apartmány v Římě a nechte se pohltit historií, kterou tu najdete na každém rohu. Nezapomenutelnou dovolenou můžete zažít i na ostrovech Sicílie a Sardinie, kde jsou další rekreační domy Novasolu.

Rybářské chaty, rekreační domy a byty NORSKO

Ocitněte se v nádherné a neposkvrněné dechberoucí přírodě, která okouzlí v každém ročním období. Objednejte si rybářskou chatu, rekreační dům pro rybáře nebo byt v Norsku a zažijte nezapomenutelné rybaření na fjordu. Na své si zde přijdou obdivovatelé polární záře, kterou lze spatřit od konce podzimu až do začátku jara. Poznejte Kristiansand, Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Hítru, Lillehammer, Lofoty a další. A pokud nejste fanoušky rybaření, Norsko se svou nádhernou krajinou vás přesto



nezklame. Navíc je Norsko rájem houbařů, sběračů malin, borůvek a brusinek. Dovolená v Norsku je úžasným relaxem.

Domy na venkově a apartmány FRANCIE

Prázdninové domy ve Francii mohou nabídnout romantické scenérie a poznání pravého kouzla země galského kohouta. Zarezervujte si rekreační dům či apartmán a užijte si báječnou dovolenou na venkově (Normandie, Bretaň, Provence) nebo si objednejte rekreační byt v Cannes a navštivte tamní vyhlášený filmový festival. Pro milovníky soukromí má Novasol v nabídce rekreační domy a vily s bazénem také na Francouzské riviéře. Domy a apartmány na venkově jsou vhodné pro rodiny s dětmi i jednotlivce. A máte-li



domácího mazlíčka, ani to není překážka. Dovolená se psem je v rekreačních domech Novasolu možná.

Rekreační domy, apartmány a byty MAĎARSKO

Tokajská vína, maďarský guláš, lahodné paštiky, salámy, klobásy, přátelští pohostinní lidé a oslnivá příroda, to je dovolená v Maďarsku. Jste ve vodě jako doma, máte rádi dlouhé procházky nebo projížďky na kole či rybaření? Siófok, Zamárdi, Keszthely, Balatonlelle, Fonyód, Balatongyörök... Volte ubytování u Balatonu a zažijte báječnou rodinnou

dovolenou nebo pobyt s přáteli. Máte-li raději kulturu a společenský městský život, uchvátí vás bydlení v apartmánech pár minut od centra Budapešti.

Rekreační domy, byty, chaty a chalupy ČESKO

Poodhalte krásná místa a zákoutí Čech, Moravy a Slezska, nádherně rozmanité země, která vás může hýčkat ve svých lázních, nabídnout kopce a hory k zimním i letním radovánkám, greeny pro hraní golfu, pěší a cyklistické stezky a také historická města se zajímavými památkami



a kulturou. Chaty a chalupy tu jsou k dispozici celoročně. Apartmány v Praze lze rezervovat třeba jen na dvě noci. Rodinnou dovolenou na horách vám Novasol zajistí v Krkonoších i v Jizerských horách či na Šumavě. V nabídce jsou také rekreační domy v jižních Čechách.

Rekreační domy, chaty pro rybáře a byty ŠVÉDSKO

Švédsko je destinace velmi příhodná pro rodinné dovolené. Užijte si klid a pohodu v rekreačním domě kdesi poblíž pobřeží nebo jezera, kde najdete také rybářské chaty. Vezměte své děti na ryby nebo si s nimi zaplavte, zahrajte si golf, zajedte na losí safari nebo se vydejte po stopách Pipi Dlouhé punčochy. Jste-li milovníci zimních sportů nebo jízdy



na horských kolech, je Švédsko ideálním cílem. Rekreační domy, chaty pro rybáře a byty ve Švédsku jsou vhodné i pro dovolenou se psem. A pokud máte rádi města, můžete si objednat rekreační byty a domy Novasolu ve Stockholmu či v jeho okolí.



Zleva: Wolfgang Quilitz – jednatel, Lucie Mačáková, Martina Libřická, Helena Včeláková, Milan Kulík, Rostislav Nespěšný

NOVASOL jedním z největších poskytovatelů ubytování v soukromí v Evropě

S ředitelem NOVASOL Group pro střední Evropu panem Wolfgangem Quilitzem se setkáváme 20. března 2013.

Pane řediteli, jaký byl pro Novasol rok 2012 a jaký bude rok 2013?

Rok 2012 byl pro nás úspěšný. Našich služeb v něm při svých pobytech v řadě evropských zemí využilo daleko víc českých klientů než v minulosti.

V roce 2013 Novasol v České republice očekává další růst poptávky. Rozšiřujeme proto síť svých smluvních kanceláří a jednáme o možné spolupráci s potenciálními partnery. Kromě své agenturní sítě budeme v dalších letech, hlavně

díky aktivitám našeho ústředí, rozšiřovat nabídku pobytových míst a ubytovacích kapacit. Stále atraktivnější destinací pro expanzi se jeví Maďarsko, disponující čarokrásnými lokalitami, termálními prameny a úžasnou gastronomií, a pochopitelně Praha, jež výrazně posiluje postavení jedné z nejvyhledávanějších evropských metropolí. Dále jsou v rámci České republiky zajímavá především horská letoviska.

Už v roce 2014 pak plánujeme rozvíjet své aktivity v Portugalsku a v dalších zemích. ■

»» www.novasol.cz



Smyslem projektu COMPETE!, který byl realizován v rámci programu ce- loživotního učení Leonardo da Vinci, bylo primárně pomoci manažerům a majitelům malých a středních podniků působících v segmentu HORECA ujasnit si strategii vlastního podnikání a také lépe využívat potenciál lidských zdrojů. Tomu napomůže odhalení slabých stránek a následná implementace doporučení, která případně pomohou zjištěné nedostatky odstranit.

Aby záběr projektu nebyl zbytečně široký a výsledný nástroj nebyl přespříliš komplikovaný, zaměřili se autoři na ty nejtípickejší pracovní pozice, které se v sektoru HORECA vyskytují. Konkrétně je nástroj použitelný pro hodnocení kompetencí pracovníků na pozicích **manažer, barman/číšník, recepční, kuchař/šéfkuchař a pokojská**. Pro tyto pracovní pozice pak byly v prvotní fázi projektu definovány nejdůležitější „měkké“ kompetence, kterými musí daný pracovník na určité pozici alespoň v elementární míře disponovat.

„V této souvislosti je třeba zdůraznit, že definování měkkých kompetencí pro profily daných pěti profesí HORECA nebylo nijak snadné. Je tomu tak především proto, že typologie takových profilů je velmi rozdílná. Pohybuje se totiž od pokojské až k manažerovi. Nadto platí, že všechny kompetence nemohou být nezávislé na kontextu, a profily HORECA se mohou značně lišit podle toho, jde-li o zaměstnání např. v malém stravovacím zařízení nebo ve čtyřhvězdičkovém hotelu,“ vysvětlil Jakub Škába, projektový manažer tohoto projektu.

Internetový nástroj pak umožňuje na základě hodnocení dotazníkovým šetřením mezi zaměstnanci určit skutečnou míru jednotlivých kompetencí, které daný pracovník na daném pracovním

Webový nástroj pro hodnocení schopností, znalostí a dovedností zaměstnanců v sektoru HORECA



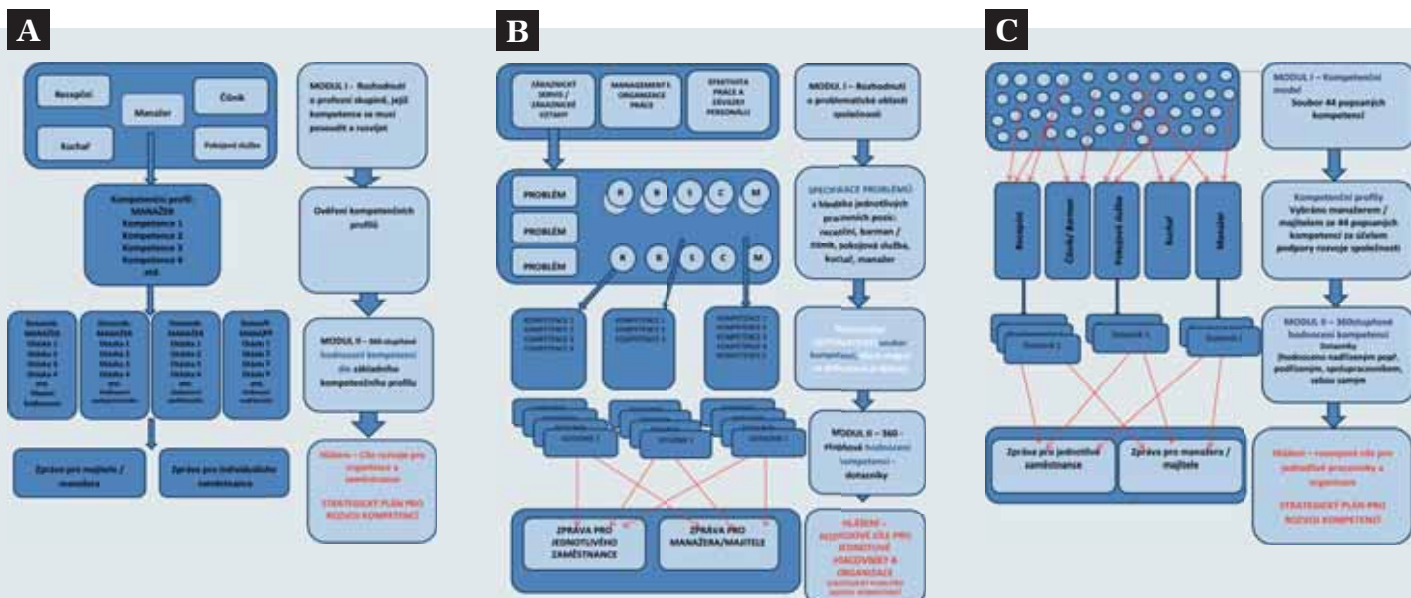
POSLEDNÍ ÚNOROVÝ DEN TOHOTO ROKU POŘÁDALA SPOLEČNOST INSTITUT INPRO, A. S., ZÁVĚREČNOU KONFERENCI MEZINÁRODNÍHO PROJEKTU COMPETE! (EVROPSKÝ MODEL ŘÍZENÍ STRATEGICKÝCH KOMPETENCÍ V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH V TURISTICKÉM SEKTORU). CÍLEM KONFERENCE BYLO PŘEDSTAVIT SAMOTNÝ PROJEKT A PRAKTICKY PŘEDVÉST POUŽITÍ WEBOVÉHO NÁSTROJE PRO HODNOCENÍ KOMPETENCÍ, KTERÝ JE VLASTNÍM VÝSTUPEM PROJEKTU. V NEPOSLEDNÍ ŘADĚ PAK PROJEKT NABÍDNE PŘÍSTUP DO TĚTO INTERNETOVÉ APLIKACE PRO JEJÍ VOLNÉ VYUŽITÍ.

místě má. Po komplexním hodnocení všech osob zařazených do šetření systém automaticky vyhodnotí výsledky a poskytne manažerovi přehlednou personalizovanou zprávu o jednotlivých pracovnících.

V rámci projektu byly vytvořeny tři základní modely (viz schémata níže), ze kterých se internetový nástroj pro hodnocení kompetencí skládá. Tyto modely se navzájem liší mírou možnosti personalizace celého systému a každý uživatel (manažer, majitel podniku ze sektoru HORECA) si v něm najde optimální variantu pro své potřeby.

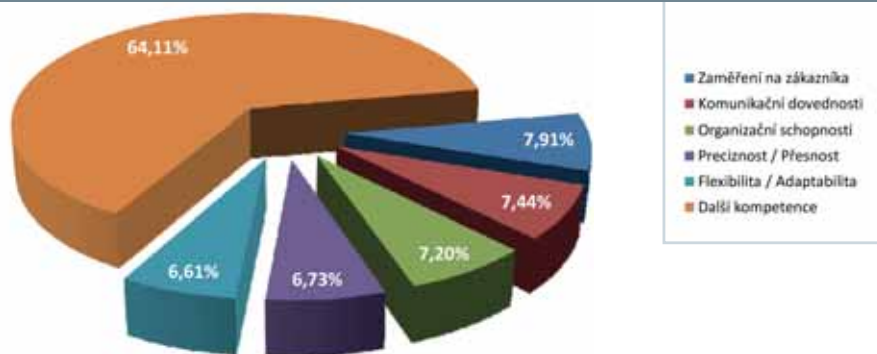
Z unikátního šetření uskutečněného v rámci projektu vyplynula také následující zajímavá fakta, která byla na konferenci dále prezentována:

1. HORECA je významným zdrojem zaměstnanosti mladých pracovníků;
2. HORECA je významným zaměstnavatelem žen (proporcionálně vyšší podíl);
3. Pro sektor HORECA je typické zaměstnávání pracovníků s nižším stupněm vzdělání;
4. HORECA je typická obecně nižším stupněm každodenní práce s počítači;

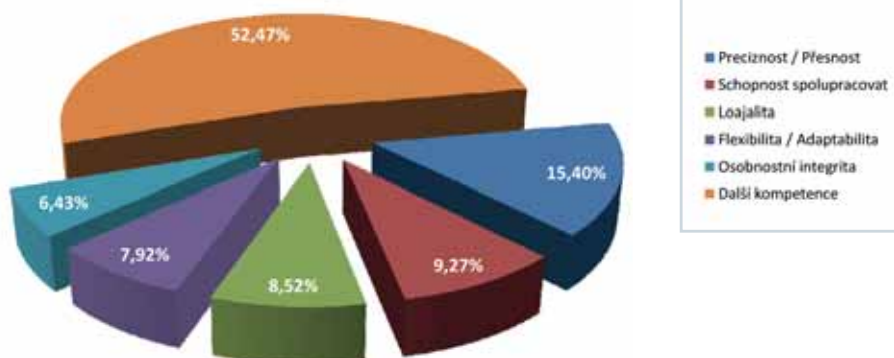


Schémat jednotlivých modelů webového nástroje COMPETE! A - základní model, B - standardní model, C - pokročilý model

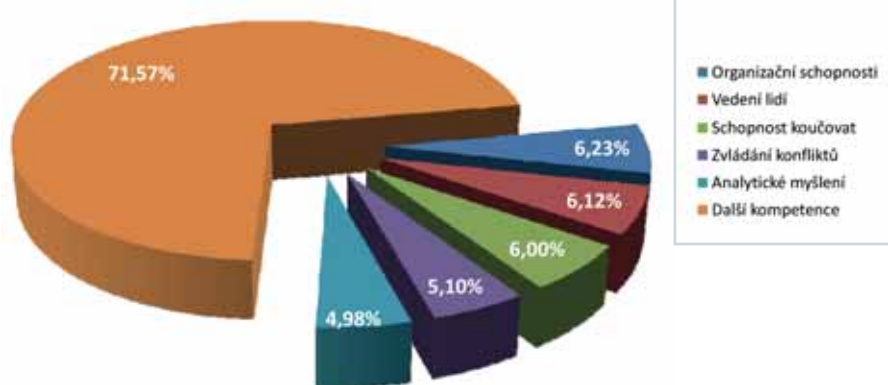
Pozice BARMAN/ČÍŠNÍK – seznam nejdůležitějších kompetencí



Pozice POKOJSKÁ – seznam nejdůležitějších kompetencí



Pozice MANAŽER - seznam nejdůležitějších kompetencí



Grafy ukazují nejdůležitější měkké kompetence z hlediska manažerů/majitelů HORECA organizací

(Sestaveno na základě rozsáhlého dotazníkového šetření a realizace „focus groups“)

- HORECA vykazuje vysoký podíl pracovních smluv na dobu určitou;
- U sektoru HORECA je typická průměrně kratší doba setrvání u stejného zaměstnavatele;
- V neposlední řadě se zde projevuje silná složka sezónnosti.

Ředitel společnosti Institut Inpro, a. s., pan Jiří Imlauf dodává: „Naše společnost je připravena poskytnout zájemcům o používání nástroje COMPETE! potřebnou podporu jak při samotné implementaci, tak při interpretaci a vyhodnocování uskutečněných šetření. V případě potřeby se můžete s důvěrou obrátit na našeho projektového manažera.“



INSTITUT INPRO, a.s.
VZDĚLÁVACÍ, PORADENSKÁ, OBCHODNÍ SPOLEČNOST

Více informací:
Jakub Škába, projektový manažer
tel.: +420 222 316 068
e-mail: jakub.skaba@i2000.cz
>>> www.i2000.cz

O vzdělávání v cestovním ruchu je velký zájem

AGENTURA CZECHTOURISM SPUSTILA 18. ÚNORA 2013 REGISTRACI PRO ZÁJEMCE O VZDĚLÁVÁNÍ V OBOU CESTOVNÍHO RUCHU S NÁZVEM „ROZVOJ KVALIFIKAČNÍ ÚROVNĚ A KOMPETENCÍ PRACOVNÍKŮ V CESTOVNÍM RUCHU“. UŽ ZA PRVNÍCH ČTRNÁCT DNÍ JE JASNÉ, ŽE O PROJEKT JE VELKÝ ZÁJEM. DO 4. BŘEZNA 2013 SE PŘIHLÁSILO VÍCE NEŽ 197 SPOLEČNOSTÍ Z OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU.

Projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a ze státního rozpočtu a nabízí bezplatné vzdělávání pro podniky a jejich zaměstnance. „Hlavním cílem je přispět k rozvoji kvalifikace zaměstnanců v oboru cestovního ruchu a posílit tak jejich konkurenceschopnost a stabilitu na trhu práce,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

Z analýzy prvních čtrnácti dní registračního procesu vyplývá, že nejčastějšími chybami při registraci jsou: volba neoprávněných CZ NACE, nevhodná právní forma společnosti a registrace podniků, které mají provozovny, tedy i zaměstnance, pouze na území hlavního města.

„Jsem velmi rád, že je projekt pro uchazeče tak atraktivní, přesto zájemce nabádáme k větší pozornosti při registraci a k seznámení se s podmínkami účasti v projektu, aby nedocházelo ke zbytečnému vyloučení z registrace,“ dodal pan ředitel Vondruška.

Dokončení procesu registrace se správně zadanými údaji je otázkou pouhých několika dní. Školení budou probíhat ve všech regionech České republiky a od dubna 2013 je v plánu začít s prezenční výukou. Pro zájemce je připraveno **66 vzdělávacích modulů**, **66 odborných publikací** a **21 e-learningových modulů**. Ukončení kurzů je zatím plánováno na 31. října 2014.

S projektem se můžete podrobněji seznámit na www.vzdelavani.czechtourism.cz, kde se můžete také registrovat a přihlásit se na kurz.

Mgr. Eva Gregorová

>>> www.vzdelavani.czechtourism.cz

CzechTourism



Zlatý pohár PIVEX – Pivo roku 2013

V Kongresovém centru OREA Hotelu Voroněž v Brně byly na Galavečeru pivovarníků a sladovníků České republiky 6. března 2013 vyhlášeny výsledky 21. ročníku degustační soutěže Zlatý pohár PIVEX – PIVO 2013. Porota rozhodovala o držitelích ocenění mezi jedenašedesáti značkami patnácti českých pivovarů. Soutěž pořádala reklamní společnost SNIP & CO ve spolupráci s Veletrhy Brno. Záštitu nad soutěží převzaly Ministerstvo zemědělství České republiky, Asociace krajů České republiky, Jihomoravský kraj a statutární město Brno. Odborným garantem degustací byl Výzkumný ústav pivovarský a sladařský v Praze (VÚPS). Odbornými guaranty byli Ing. Antonín Kratochvíle a Českomoravský svaz minipivovarů.

První kolo degustací proběhlo 29. listopadu 2012, druhé 20. února 2013. Neoznačené vzorky vždy anonymně posoudili degustátoři ze soutěžících pivovarů, z Výzkumného ústavu pivovarského

a sladařského v Praze a z dalších odborných institucí. Průběh soutěže ověřoval notář, s paralelním dohledem zástupců odborných garantů a producenta soutěže. V obou kolech byly u všech vzorků prováděny také laboratorní rozborů a senzorká hodnocení v laboratořích VÚPS Praha. Výsledky soutěže určil součet hodnot z obou kol.

Šampionem a absolutním vítězem se stalo pivo Zubr Gold Pivovaru Zubr. Kategorii ležáků „Privilegium 11 – nejlepší jedenáctka“ ovládl Velkopopovický Kozel Medium z pivovaru Velké Popovice. Ocenění „Superior kolekce – sestava nejlepších piv“ v kategoriích světlý

ležák a světlé výčepní pivo získaly Litovel Premium a Litovel Classic z Pivovaru Litovel. V kategorii „Světlý ležák“ zvítězilo pivo Lobkowicz Premium z Pivovarů Lobkowicz. Druhé místo obsadilo pivo Litovel Premium Pivovaru Litovel a třetí Gambrinus Premium z Plzeňského Prazdroje. V kategorii „Světlé výčepní pivo“ zvítězilo pivo Zubr Gold Pivovaru Zubr, druhé bylo pivo Holby Šerák Pivovaru Zubr a třetí Staropramen Světlý Pivovarů Staropramen. V kategorii „Nealkoholické pivo“ zvítězil Birrel Světlý, druhý byl Birrel Polotmavý, obě z pivovaru Radegast a třetí skončil Lobkowicz Premium Nealko z Pivovarů Lobkowicz. V kategorii „Tmavá piva“ zvítězilo Litovel Dark Tmavé výčepní, druhé se umístilo Litovel Schwarzbier Tmavý ležák, obě z Pivovaru Litovel, a třetí Zubr Classic Tmavé výčepní z Pivovaru Zubr. V kategorii „Nízkoalkoholická míchaná piva“ zvítězil Staropramen Cool Grep Pivovarů Staropramen, druhý byl Zlatopramen Radler Citron a třetí Zlatopramen

ZLATÝ POHÁR
PIVEX
PIVO 2013





Radler Pomeranč se zázvorem, oba z pivovaru Krásné Březno. V kategorii „Minipivovary“ v sekci světlá piva zvítězil Gustav Světlý Premium z minipivovaru v Litovli Pivovaru Litovel, druhé skončilo pivo Kněžna 12° z Městského podorlického pivovaru v Rychnově nad Kněžnou, třetí byla Dobřanská hvězda – Světlý ležák z Pivovar-restaurantu Modrá hvězda, v Dobřanech. V kategorii „Minipivovary“ v sekci tmavá piva zvítězil Purkmistr Tmavý ležák 12% z Pivovarského dvora Plzeň společnosti Lukrécius, druhý byl Břevnovský Benedikt tmavý ležák z Břevnovského klášterního pivovaru sv. Vojtěcha a třetí Tmavý ležák z Pivovarského domu společnosti Pivo Praha. Certifikáty kvality převzaly Starobrno Ležák pivovaru Starobrno, Krušovice 10° Královského pivovaru Krušovice, Gambrinus Original z Plzeňského Prazdroje, Radegast Original z pivovaru Radegast, Litovel Classic a Escape Energy z Pivovaru Litovel a Zubr Classic z Pivovaru Zubr. ■

»» www.snip-brno.cz

»» www.bvv.cz

»» www.voronez.cz



Příjmy z cestovního ruchu vzrostly o 2,1 miliardy

ZAHRA NIČNÍ TURISTÉ UTRATILI V ROCE 2012 V ČESKÉ REPUBLICE 137,8 MILIARDY KORUN, COŽ BYLO O 2,1 MILIARDY VÍCE NEŽ V ROCE PŘEDCHOZÍM.

VYPLÝVÁ TO Z ÚDAJŮ O PLATEBNÍ BILANCI, KTERÉ ZVEŘEJNILA ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA (ČNB).

Za růstem příjmů v minulém roce stála mimo jiné rostoucí poptávka ruských turistů, optimistický vývoj na německém trhu a dlouhodobě rostoucí poptávka na vzdálených trzích. Nejvyšší meziroční nárůst byl v prvním čtvrtletí roku, kdy příjmy ze zahraničního cestovního ruchu vzrostly o 15,5%. Poslední čtvrtletí roku však přineslo meziroční pokles příjmů a srazilo tak celkový roční růst pod očekávání Institutu turismu ČR agentury CzechTourism.

„Přes slabší vývoj v posledním čtvrtletí zůstává celková bilance roku velmi dobrá. Do České republiky přijelo v loňském roce nejvíc zahraničních turistů v historii, mimo jiné i díky našim marketingovým aktivitám,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška. Podle pana ředitele rekordní návštěvnost pomohla podnikatelům vyrovnat se s dopady současného konkurenčního prostředí.

Kromě návštěvníků z Německa a Ruska v roce 2012 výrazně vzrostl také počet turistů ze vzdálených trhů, především z Číny (+34 procent), USA (+17 procent) a Jižní Koreje (+ 33 procent). Rostoucí potenciál čínského trhu registruje agentura CzechTourism dlouhodobě – z toho důvodu také připravuje v letošním roce otevření nového zahraničního zastoupení v Šanghaji. Do ekonomicky rostoucí Brazílie se zase přestěhuje zahraniční zastoupení z Mexika. ■

Tiskové oddělení ČCCR – CzechTourism

»» www.czechtourism.cz

CzechTourism



Neobjevené Jeseníky – poznejte je s Violou

EUROREGION PRADĚD BYL ZALOŽEN R. 1997 JAKO DOBROVOLNÉ SDRUŽENÍ ČESKÝCH A POLSKÝCH SPOLKŮ A SVAZKŮ MĚST A OBCÍ, KTERÉ SE NACHÁZEJÍ V ČESKU NA ÚZEMÍ OKRESŮ BRUNTÁL A JESENÍK A NA ÚZEMÍ OPOLSKÉHO SLEZSKA (VOJVODSTVÍ OPOLE) V POLSKÉ REPUBLICE. V SOUČASNÉ DOBĚ SDRUŽUJE 72 OBCÍ NA ČESKÉ STRANĚ A 34 OBCÍ NA POLSKÉ.

Nastartovat růst návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky a tím podpořit příjmy z cestovního ruchu a zaměstnanost – s takovým cílem zřídil Euroregion Praděd v roce 2011 svou destinační společnost. Její činnost se projevuje v nárůstu návštěvnosti východní moravskoslezské části Jeseníků. Údaje Českého statistického úřadu uvádějí, že za tři čtvrtletí roku 2012 se počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních zvýšil o 9029. To představuje meziroční nárůst příjmů z ubytovaných hostů o cca 7,5 mil. korun při počáteční investici do realizace aktivit destinační společnosti ve výši cca 2,5 mil. korun. Celkové roční příjmy z ubytovaných hostů činí ve východní části Jeseníků cca 230 milionů korun. Další příjmy z cestovního ruchu, tj. příjmy z jednodenních návštěvníků aktivit či zimních středisek apod., prozatím neumíme měřit, ale díky vytvoření sítě informačních center to brzy bude možné.

„Růst návštěvnosti Jeseníků je dobrou zprávou pro všechny subjekty, které zde podnikají v cestovním ruchu a potýkaly se dosud s velkými problémy,“ říká tajemník Rady pro cestovní ruch Euroregionu Praděd Ing. Michal Blaško.

Euroregion Praděd na podporu rozvoje cestovního ruchu vydal nové, neotřelé a pro turisty zajímavé tiskoviny, a to v češtině, němčině, angličtině a polštině:

- »» turistické průvodce Léto s Violou, Zima s Violou a Jaro a podzim s Violou
- »» tři turistické mapy (letní, zimní a pro období jaro až podzim)

- »» obrazovou publikaci
- »» brožurku pro firemní a obchodní turistiku

Zřídil nový turistický portál www.jeseniky-rodina.cz, který má průměrnou návštěvnost kolem šesti set unikátních přístupů denně. Stejně jako v případě tištěných průvodců je i zde průvodcem turistů fiktivní dívka Viola. Portál obsahuje všechny průvodce v elektronické podobě a přináší denní aktuality o nejzajímavějším dění v regionu z pohledu turistů. Nabízí interaktivní mapu atrakcí a dalších turistických objektů, vizitky ubytovatelů a poskytovatelů dalších služeb, kteří získali certifikaci Asociace hotelů a restaurací ČR Hotelstars.EU, Asociace kempů ČR či Svazu venkovské turistiky ČR. Přináší pobytové balíčky připravované pro konkrétní skupiny návštěvníků využívající Voucher systém Jeseníky. Ten v současné době nabízí 55 pobytových balíčků pro zimní, jarní i letní období. Na sestavování balíčků spolupracují ubytovatelé, cestovní kanceláře i provozovatelé atrakcí (např. pivní lázně, wellness, lyžařské školy apod.). ■

Mgr. Alena Kiedroňová,
tisková mluvčí ER Praděd

»» www.jeseniky-rodina.cz

»» www.europraded.cz



Jeseníky
Rodinně Jeseníky

Město Přerov

na řece Bečvě je svou zeměpisnou polohou srdcem Moravy. Osídlení lokality sahá až do pravěku, o čemž svědčí světozně proslulé archeologické naleziště Předmostí. Nejstarší dochovaná písemná zpráva o Přerově pochází z roku 1141. Na královské město byl povýšen v roce 1256 Přemyslem Otakarem II. Později se stal na dlouhou dobu sídlem rodu Pernštejnů a Žerotínů. Přerov je také nazýván městem nejvýznamnějších osobností Jednoty bratrské – Jana Blahoslava a Jana Amose Komenského. Láká zachovalou městskou památkovou zónou, kterou tvoří měšťanské domy z 15. a 16. století, zbytky středověkých hradeb s fortanou a renesančně upravený zámek, kde sídlí Muzeum Komenského s cennými exponáty od archeologických nálezů přes minerály a entomologickou sbírku až po expozici dobové školní třídy z dob Učitele národů J. A. Komenského. Ze zámecké věže dohlédnete až do městského parku Michalov, který se rozkládá na 17 hektarech a od roku 1992 je kulturní památkou. Nedaleko parku nabízí pro relaxaci své zázemí areál lagun, skatepark a bikrosová dráha. Vornitologické stanici Ornis je největší expozice ptáků ve střední Evropě. Za zhlédnutí stojí také národní přírodní rezervace Žebračka, kterou protíná naučná vlastivědná stezka Přerovským luhem. Zapomenout nesmíme ani na archeologickou lokalitu Přerov – Předmostí, která podává svědectví o životě mamutů před 25 tisíci lety. Můžete tu navštívit Muzeum mamutů a Památník lovců mamutů nebo se vydat na procházku po naučné stezce Předmostím až do pravěku. Vrátime-li se do centra města, musíme upozornit na Městský dům, architektonicky významnou budovu z roku 1897 v novorenesančním slohu s bohatou štukovou výzdobou a prvky secese. Je to kulturní a společenské centrum, kde se konají divadelní představení, koncerty a společenské akce. Mezi nejvýznamnější patří Československý jazzový festival s mezinárodní účastí, jehož tradice sahá až do roku 1966. Pokud se chcete vyžít sportovně, můžete navštívit plavecký areál, projet se na in-line bruslích po cyklistických stezkách, využít jeden z mnoha tenisových kurtů nebo si zabruslit na zimním stadionu. Mezi milovníky motorsportů je Přerov znám svou roklí, která hostí autokrosové a motokrosové závody evropského formátu. K návštěvě vyzývá i kino Hvězda, loutkové divadlo Přerovský Kašpárek nebo sportovní centra, kde si můžete zahrát squash, bowling, minigolf, badminton nebo si zacvičit. Vše, co město nabízí, samozřejmě nestihneme během jediného dne, a proto využijte některého z ubytovacích zařízení, která v Přerově nabízejí své služby. Posílnit se můžete v jedné z mnoha restaurací, bufetů či občerstvení. A nezapomeňte ochutnat zdejší pivo Zubr a Hanáckou kyselku.



Komenský je naší významnou historickou osobností

S primátorem statutárního města Přerov Ing. Jiřím Lajtochem se potkáváme poslední únorový den roku 2013.

Pane primátore, vitrínu vaší kanceláře zdobí sošky mamutů.

Přerov je významným archeologickým nalezištěm s pozůstatky pravěkého osídlení. Prehistorické nálezy z doby před pětadvaceti tisíci lety se týkají nejen Přerova, ale vůbec okolí Moravské brány, kde žili lovci mamutů. Starousedlíci v Předmostí říkají, že tam každý druhý měl doma stoličku z mamuta.



Ing. Jiří Lajtoch

Patronem časopisu Všudy byl je Jan Amos Komenský.

Komenský je naší významnou historickou osobností. Je po něm pojmenováno muzeum a máme tu mnoho pamětihodností z období jeho života. S naším městem je významně spjat, protože tu studoval a později i učil. Dokonce tu pochoval svoji manželku. Loni tady při stavbě Tyršova mostu přes Bečvu narazili na základy kostela sv. Marka a školy Jednoty bratrské a na řadu předmětů z té doby. Byl to velmi významný nálezy. Shodou okolností jsme krátce poté jeli do Holandska do našeho partnerského města Cuijku, a tak jsme se zastavili i v Naardenu, kde má Komenský hrob. Přivezli jsme tam jednu z cihel, z nichž byla přerovská škola postavena.

Přerov je nejen historicky významným místem a průmyslovým městem, ale i kongresovou destinací. Sám jsem

několik akcí ve vašem čtyřhvězdičkovém kongresovém hotelu Jana absolvoval.

Ano, v Přerově působí řada průmyslových podniků. Peníze lze ale inkasovat nejen za výrobky, ale – nemalou měrou i díky cestovnímu ruchu – také za řadu služeb. Ostatně ekonomiku a zaměstnanost na území města významně podporuje nejen poznávací a rekreační turismus, ale i oblast business travel, kongresy a konference. Vedle samotného Přerova propagujeme také jeho okolí. Vytvořili jsme vlastivědnou naučnou stezku o mamutech a připravili rozsáhlý projekt nazvaný „Mamutov“. V místech významných archeologických nalezišť chceme otevřít stále edukační interaktivní expozice a popularizovat naši prehistorii.

Návštěvníci Přerova obdivují vaše Horní náměstí a zámek.

Zámek byl historickým vlastnictvím města. V roce 1998 byl městu Přerovu vrácen a od roku 2000 jsme se zaměřili na jeho revitalizaci. Hlavní část prací jsme dokončili v roce 2010. Nyní chceme dotáhnout do konce zbývající úkoly, a to předláždění, obnovu mobiliáře a nasvícení. Zámek s expozicemi o lovech mamutů i expozice věnovaná Janu Amosi Komenskému k nám každoročně přitahuje hodně návštěvníků. Revitalizací zámku jsme umožnili jeho celoroční provoz a vytvořili tam novou galerii. ■

»» www.prerov.eu



Nový směr

dějinného vývoje nastoupený v sedmém tisíciletí před naším letopočtem měl nezanedbatelnou souvislost s ekologickou nestabilitou v Černomoří. Hospodářsky nejvyspělejší oblast tehdejšího světa byla postižena nedostatkem i krizí hodnot. Tradiční výklad chodu světa založený na neměnnosti a rovnováze přírodních sil, filozofii, jež po věky provázela kmenová společenství lovců, už nemohl ve světě apokalypsy a převratných poznatků agrární kultury obstát. Bylo jen otázkou času, kdy lunární kult Matky Země ustoupí novému řádu rodící se zemědělské civilizace.

Legendy starověkých národů

přisuzují znalost zemědělství daru bohů. Nadpozemský původ měl Prométheus, který naučil člověka rozdělovat oheň, stavět obydlí, zakládat a sklízet úrodu. Tím na sebe přivolal hněv olympských bohů, neboť člověka učinil nezávislým na jejich moci, lidé se začali vymaňovat rozmarům živilů. V podání Skythů zlaté náčíní určené k polním pracím spadlo z nebes. Starořecké báje, mýty Mezopotámie i nejdávnější tradice severního Pontu vznikaly s potřebou vysvětlit a ospravedlnit proces změn v lidské společnosti, který zdatně zesílil po Potopě světa. Neolitický člověk přestával být vůči přírodě pasivní, již nebyl pouhým konzumentem divoké fauny a flóry, ale s nabývajícím jistotou přetvářel okolí k obrazu svému. Vydal se směrem technologického pokroku. Převratný proces však nemohl probíhat odděleně od duchovní sféry jeho tvůrců. Také pravěký rolník byl nerozlučně spjat s krajinou a usiloval o přízeň božstev.

Lunární svátky

a intelektuální svět lovců jsou hluboko zakořeněny ve vědomí lidstva. Bylo by chybou se domnívat, že proměny mladší doby kamenné, jež zveme nástupem neolitu, nastaly během několika málo generací



Zlatý disk se zpodobněním slunečního boha



Helios nastupuje svoji cestu na východě, řecké jméno Helen, Hel-en je vykládáno jako hořící pochodně.

Počátky 6

Věk slunce – cesta k produktivní společnosti

bez reflexe tradičních hodnot předků. Přerod migrujících společenství lovců sběračů v sídelní kulturu pěstitelů obilovin a chovatelů domácí zvířeny trval stovky i tisíce let, zpravidla v závislosti na klimatických podmínkách. Teplotní a srážková optima v období holocénu nastartovala proces globální neolitizace, avšak není výjimkou, že v řadě koutů země lovecký způsob života přetrvává a některá etnika (indiáni v Amazonii, australští Aboriginci, Inuité v Arktidě, sibiřští Čukčové, Evenkové i další) donedávna nepoznala vliv civilizace. Krok do produktivní hospodářské společnosti, na níž stojí i náš současný svět, se nicméně udal na konkrétním místě. Jak napověděly již předchozí kapitoly, „kulturní kotel“ Anatólie pozdního paleolitu nese všechny znaky prvenství, jádrové zóny, odkud se agrární principy a tvůrčí hodnoty lidstva šířily do dalších, dosud výhradně nomádských oblastí Eurasie a severní Afriky. Tepnami technologického a intelektuálního proudění byly řeky a jezera, dříve migrační cesty zvěře i lovců, nyní místa příhodná pro zakládání osad a rozvoj raného zemědělství. Nejprve v samotném ohnisku, následně s rozrůstáním sídel protokultury Van koexistovaly obě formy společenství vedle sebe. Demograficky úspěšnější populace pozvolna asimilovala méně početné lovecké skupiny, příchodem žen (zpravidla ukořistěním, v lepším případě směnou) lovci bezděčně přijímali návyky i znalosti rolníků. Náboženské zvyklosti zpočátku čerpaly z původního kultu, pokračovalo uctívání tura, lidé nepřestávali hledět k obloze. Avšak měsíční kult Velké Matky gradující v čase úplňků, s tím spojená četnost i spotřeba

za lunárních svátků, přestávaly konvenovat požadavkům společnosti zaměřené na roční cyklus setby a sklizně. Nositelem přírodního koloběhu nebyl chladný měsíc, ale životodárné slunce.

Helios

– starořecký bůh nebes je zosobněním slunce, slunečního jasu a tepla. Jeho jméno nese i helénská kultura východního Středomoří. Helios svojí božskou podstatou nejspíše sahá do „reformního“ období neolitu před šesti či sedmi tisíci lety. V hypotetickém pravěkém slovníku výraz „HEL“ můžeme ztotožnit s nebeskou sférou, samotné „EL“ se zářivým slunečním kotoučem. Je více než výmluvné, že hebrejské slovo „el“ v biblickém výkladu znamená Bůh. Slunce = Bůh. Starobylost pojmenování potvrzuje i slovní stavba, která posloužila při rozboru geografického názvu Anatólie; „AN-AT“ tj. na Zemi. Obdobným seřazením slabik „AN-HEL“ s použitím předložky „na“ dojdeme ke slovu anděl, posel bohů, v doslovném překladu však slovo přečteme „na nebesích“. Ve slovním spojení ARK-AN-HEL vystopujeme vůdčí z andělů Archanděly, kteří jsou nebeskými tvůrci, staviteli. Archanděl Michael (ten, kdo je jako Bůh) byl duchovní inspirací průkopníků, nositelů světla. V Ráji učil Adama, jak obdělávat půdu a starat se o rodinu. Kultovní principy zemědělství byly úzce svázány s božskou podstatou slunce.

Dráha Slunce

po obloze, především jeho východy a západy, při soustavném pozorování z jednoho místa odhalují tajemství rotace Země kolem vlastní osy při oběhu kolem Slunce.

Jen dlouhodobě usedlí lidé mohli na horizontu vnímat periodu zdánlivého slunečního pohybu, která se dvakrát do roka projevuje slunovratem. Migrující lovec měl tato sledování značně ztížená a snaže se orientoval podle noční oblohy, hvězd a kratších lunárních cyklů. Krajiné polohy oscilace slunečního kotouče na východním a západním horizontu určují zimní a letní slunovrat. Ten dělí roční cyklus na dvě poloviny, dalším rozdělením na čtvrtiny dospějeme k rovnodennosti. Data slunovratů a rovnodenností předznamenávala čtyři roční období, v kalendáři zemědělců se tyto dny staly nejvýznamnějšími svátky v roce. Slunečním božstvem jasně vymezené etapy zemědělského roku – jaro, léto, podzim, zima a určení jejich počátků měly zásadní vliv na průběh polních prací i úspěšného chovatelství. Přesná měření pohybu slunce zaváděla nový řád do života zemědělců. Ten omezil dřívější tučet lunárních svátků na čtyři, společné kul-



Věž v Uru sloužila jako chrám zasvěcený astronomickým pozorováním

tovní povědomí lidem určovalo jak svátky slavit (dnes je známe jako Velikonoce, letnice, vinobraní a Vánoce), jak nakládat s potravinovými zdroji (masopust, dožínky), z generace na generaci přenášel agrární znalosti, tradice a zvyky. Uctíváním „zemědělských“ božstev si lidé získávali přízeň přírodních sil, jim přikládali moc při setbě, zajištění vláhy, zrání i sklizni.

Astronomická pozorování

a jejich výklad se staly významnou součástí života zemědělské společnosti. V jedné z nejstarších neolitických osad světa v Jerichu v údolí řeky Jordán (starověká Levanta, současný stát Izrael) při archeologické sondě tzv. tellu (zástavba, která ze sídlištních



Bůh slunce se v závěru dne ubírá do podsvětí, slovo západ možná vystihuje jméno Rachel, Ra-hel

vrstev vytvořila pahorek) byla objevena kamenná věž. Věda ji považovala za součást nejstaršího městského opevnění, datovaného do sedmého nebo osmého tisíciletí př. n. l. Situování uvnitř zástavby však její obranný význam zpochybňuje a současný výklad se přiklání spíše ke kultovní funkci starověké observatoře. Z vyvýšeného místa, z vrcholu věže, která v sídelní aglomeraci nahrazovala přírodní útvar, mohl zasvěcený a k tomu určený pozorovatel sledovat zemský horizont a pohyby nebeských těles. Člověk, který uměl „číst“ oblohu, měl ve společnosti jistě výsadní postavení, neboť rozmlouval s bohy. Jeho pozice posilovala s důkladnou znalostí kultu a souvisejících astronomických zákonitostí, byl sikh – učený, kněz.

Pojmenování Jericho

je příbuzné s mezopotámským názvoslovím. Slabika „UR“, tak často zastoupená ve jménech tamních sídel (Ur, Uruk, Šuruppak, Uridu a další), patrně vyjadřuje charakteristický jev ploché krajiny středního a dolního toku řek Eufrat a Tigris. Každoroční záplavy přinášely z povodí v jihovýchodní Anatolii vláhu a současně úrodnou půdu ve formě bahna. Na jarních povodních stálo hospodářství klimaticky suché Mezopotámie, ale v konečném důsledku přivedly i zánik mnoha starověkých sídel (mocnost sedimentačních vrstev dosahuje na jihu Meziříčí i desítek metrů). Slovo „ur“ - bahno, se pak promítlo do řady jmen zemědělských osad v oblasti Úrodného půlměsíce. Na západě v Levantě se slabika „ur“ změnila v „er“ (např. Eridu, Jericho – Eriko). Věž v Jerichu tak mohla o generace dopředu předznamenat vliv a budování mezopotámských „chrámů“, stupňovitých věží zv. zikkurat. Raná podoba takové kultovní stavby asi z pátého tisíciletí př. n. l. byla nalezena v severomezopotámské neolitické osadě Tell-el-Sauwan a měla podobu jediného stupně s charakteristickým schodištěm a masivními opěrami v nárožích. V dalších stavebních fázích již nabyla formy patrové pyramidy, jaké se následně objevily ve většině významných sídelních aglomerací Sumerů. Ta babylonská vstoupila

do mýtů i neblaze proslulého biblického povědomí. Zikkurat, v hypotetickém názvosloví zapsaný jako SIK-UR-AT získává zřetelnější dobové kontury. Čteno odzadu; část země (AT) vystupující nad záplavami (UR) věnovaná učeným (SIK). Kněžský stav v Mezopotámii již nabyt společensky nadřazenou pozici, učení se vyčlenili z masy pracujících rolníků a řemeslníků a zaujali řídicí roli. Z řad kněží, mezi lidmi vyvolených, jimž bylo dáno rozmlouvat s bohy, se etablovali vládcí s budoucí královskou mocí.



Zikkurat byl dominantou starověkých měst sumerské civilizace

Sílicí moc

a praktikování institucionálního náboženství pozvolna měnily svět, rozvrstvy společnost a čím dál víc prohlubovaly závislost a nesvobodu chudší většiny obyvatelstva. Technologický pokrok civilizace přinesl nové možnosti, tvorbu hospodářského nadbytku i systém přerozdělování. Zemědělství i řemeslná výroba od samého počátku slunečního věku, aby naplnily ambice „hospodářského kultu“, směřovaly k růstu produkce, směny a obchodu i nezadržitelnému růstu populace. Tento civilizační proces si nikterak nezadá s naší moderní dobou, která mnohým připadá jako „cesta do pekla“. Avšak nebe a peklo k sobě měly vždy blízko. Zdánlivý rozpor znamenitě vystihuje angličtina; v tomto jazyce slovo „hell“ vyjadřuje temné a horké peklo, opak nebeské dráhy zářivého boha Heliose. V mýtech sluneční bůh vystupuje na oblohu ve zlatém povoze, který mu v podzemní výhni ukul božský kovář Héfaistos. Ovšem za soumraku Helios i se svým kočárem mizí na západě ve vodách moří a ubírá se podsvětím. Tam jeho pout' nekončí, ráno co ráno na východě opět nastupuje sluneční cestu po nebesích. Starověká báje je zpodobněním nekonečného koloběhu života i rovnováhy světla a tmy, principů, které jako nejvyšší zákon platí po všechny věky lidské existence. ■

Radek Míka

>>> www.e-vsudybyl.cz/
pocatky-nasi-statnosti

>>> www.boheminium.cz





NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Lidová kultura objektem turistického zájmu

FOLKLORNÍ SDRUŽENÍ ČR V LETOŠNÍ SEZONĚ OPĚT NABÍDNE MNOHO LÁKAVÝCH TURISTICKÝCH CÍLŮ PO CELÉ REPUBLICĚ.

Česká republika má obrovskou výhodu, že na malém území nabízí velikou pestrost všech forem nehmotné lidové kultury. V loňském roce jsme zaznamenali zvýšenou návštěvnost folklorních akcí a mění se i struktura návštěvníků. Ti oceňují bohatství a úroveň folklorních souborů a dobrou organizaci našich festivalů. Začínají víc chodit rodiny s dětmi, mladá generace a někteří lidé dokonce vyhledávají konkrétní soubory a plánují festivaly i na rok dopředu. Setkáváme se s tím zejména v lázeňských městech, jako kupříkladu v Luhačovicích, kam lidé jezdí opakovaně a volí léčebnou kúru v termínu, kdy tam probíhá festival Písní a tancem. Zahraniční návštěvníci pak projevují zvýšený zájem o akce v příhraničních oblastech. Třeba na MFF Klatovy jezdí mnoho lidí z Bavorska a Německa. Totéž se týká i polského příhraničí, a to nejenom festivalu Gorolski Świąto w Jablunkově, ale i dalších akcí v blízkosti polských hranic, třeba v Červeném Kostelci nebo dokonce v Šumperku. Zájemce ze Slovenska láká Slováký rok, festivaly ve Strážnici, Tvrdonicích, v Rožnově pod Radhoštěm.

Spousta našich turistů je naopak zvědavá na soubory z různých míst světa. Některé festivaly na tom přímo staví svou koncepci. Během roku přijíždí do České republiky na pozvání FoS ČR téměř tři sta souborů, velká část z nich z oblastí jako je Oceánie, Jižní Amerika, Afrika, jejichž lidovou kulturu téměř nebo vůbec neznáme.

Kromě krojů, tance a muziky přitahuje turisty i regionální gastronomie



a řemesla. Je obrovský rozdíl, když mohou na našem festivalu pozorovat, jak se rodí panenka ze šustí nebo vyřezává hračka, než když vidí hotový výrobek v obchodě. Proto jsou součástí folklorních akcí i různé stylové jarmarky. Od loňského roku se navíc objevil nový fenomén, církevní turistika.



Návštěvnosti napomáhá i prezentace Folklorního sdružení ČR na veletrzích cestovního ruchu. Také účast našich souborů na festivalech a pódii celého světa nepřímou láká turisty k návštěvě České republiky.

Pro rok 2013 jsme vydali kompletní přehled všech významných festivalů, který najdete také na webových stránkách www.folklornisdruzeni.cz.

Text Zdeněk Pšenica, foto: David Peter

Folklorní sdružení ČR

Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1

tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647

e-mail: foscr@foscr.cz

>>> www.folklornisdruzeni.cz



Francouzská restaurace Art Nouveau získala ocenění Gault & Millau 2013

Francouzská restaurace Art Nouveau v Obecním domě v Praze se umístila na seznamu tří nejlepších pražských restaurací v žebříčku sestaveném prestižním průvodcem Gault & Millau 2013, který byl poprvé vydán v roce 1965. Jeden z nevlivnějších francouzských restauračních průvodců ocenil Francouzskou restauraci dvěma kuchařskými čepci, přesněji pak 16 z 20 možných bodů, a to hlavně za její neobvyklou a kreativní kuchyni. V Gault Millau 2013 bylo testováno a hodnoceno 858



restaurací, 559 hotelů a 135 kaváren. Mezi třemi nejlepšími pražskými restauracemi se dále umístila restaurace Cotto Crudo hotelu Four Seasons a La Veranda. O bod méně pak obdržely restaurace La Degustation Bohême Bourgeoise a Le Grill hotelu Kempinski. Celkem na hodnocení dosáhlo pouhých 10 pražských restaurací. Žebříček pravidelně soupeří s dalším významným francouzským průvodcem Michelin. ■

>>> www.francouzskarestaurace.cz



VÝSTAVIŠTĚ[®]
ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.

21. ročník výstavy

mobilsalon[®]
cestujeme, jezdíme, létáme

2. ročník výstavy

**VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU
S ÚSMĚVEM**



**Pavilon bezpečnosti
Akční doprovodný program**

19.4. - 21.4. 2013

Prezentace turistických oblastí, měst, regionů, středisek, hotelů a turistických atrakтив
Cyklonovinky, mapy, průvodce, pohlednice, logovtipy aj.
Doprovodný program, přednášky pro širokou veřejnost, poradenství



www.vcb.cz

www.facebook.com/vystavisteceskebudějovice



Region Tour Expo

2. VÝSTAVA CESTOVNÉHO RUCHU REGIÓNOV SR A ČR



Cestujte po krásach Slovenska a Moravy

Súbežne konané podujatia:

- 1. ročník celoslovenskej cukrárskej výstavy TORTY & svet pečenia
- Jarmok remesiel a Gazdovský dvor na nádvorí výstavniska
- Prezentácia slovenskej a českej gastronómie · Aktívny program pre seniorov

17. – 19. 5. 2013

Výstavnisko Trenčín

www.expocenter.sk

EXPO CENTER a.s.
Pod Sokolicami 43, 911 01 Trenčín, SR
tel.: +421-32-770 43 34 · 0905-917 555
e-mail: majernikova@expocenter.sk



EXPO CENTER
TREŇČÍN

BÁJEČNÁ DOVOLENÁ S JISTOTOU

LÉTO 2013

Itálie
Řecko
Kypr
Tunisko
Turecko

Španělsko
Maroko
Bulharsko
Egypt

Severní Kypr
Malta

Chorvatsko
Evropa autem



LYŽOVÁNÍ

Itálie
Rakousko
Francie
Švýcarsko



EXOTIKA

Isla Margarita
Jamajka
Mexiko
Kuba
Dominikánská republika
Keňa
Kapverdy
Zanzibar
Dubaj



EXIM *tours*[®]
cestovní kancelář

www.eximtours.cz
tel.: 841 115 115



Zhodnoťte své finance

s roční úrokovou sazbou

3,3 až **4,8** %

Nabízíme:

- založení, vedení, zrušení účtu stejně jako převody peněz zdarma,
- přehled o stavu vašich financí díky online elektronickému výpisu,
- spořicí účet bez výpovědní lhůty s úročením 2,8 % p.a. (bez ohledu na výši vkladu),
- termínované vklady s úročením 3,3 až 4,8 % p.a.,
- vklady jsou ze zákona 100 % pojištěny do výše 100 000 EUR.

p.a. [per annum] = vyjadřuje úročení za jeden rok

www.imsd.cz

 pojištění vkladů garantované zákonem

www.imsd.cz

Metropolitní spořitelní družstvo

Praha | Brno | České Budějovice | Hradec Králové | Liberec | Olomouc | Ostrava | Plzeň

